**Doelstellingen magazine Komop**

*Het magazine van Kom op tegen Kanker informeert op een transparante manier over de activiteiten van Kom op tegen Kanker aan de hand van herkenbare verhalen die de lezer motiveren, inspireren en aanzetten tot actie en die daarnaast ook waardering uitdrukken voor al wie zich belangeloos inzet voor de organisatie.*

**INFORMEREN**

Het magazine informeert de lezer over de activiteiten van Kom op tegen Kanker – zorgprojecten, wetenschappelijk onderzoek, beleidsbeïnvloeding en preventie – en over de vele mensen die deze activiteiten mogelijk maken als actievoerder, vrijwilliger of medewerker.

**MOTIVEREN**

Het magazine maakt de lezer meer betrokken bij de activiteiten van Kom op tegen Kanker door de werking van de organisatie te duiden, het belang van acties te onderstrepen en te tonen hoe de fondsen en inkomsten van de organisatie worden besteed.

**INSPIREREN**

Het magazine plaatst opmerkelijke initiatieven in de kijker aan de hand van menselijke en herkenbare verhalen. We vertellen niet zomaar wat Kom op tegen Kanker doet, maar maken het tastbaar aan de hand van good practices: echte verhalen en oprechte getuigenissen, die de lezer inspireren.

**ACTIVEREN**

Het magazine stimuleert de lezer om zelf acties te organiseren of mee te ondersteunen, of om als vrijwilliger mee te draaien. Dat doen we door een activerende tone of voice aan te houden, met wervende calls-to-action en praktische tips om zelf aan de slag te gaan.

**WAARDEREN**

Het magazine plaatst actievoerders, vrijwilligers en medewerkers op de voorgrond en drukt op die manier ook de waardering van Kom op tegen Kanker uit voor al wie zich inzet voor de organisatie. Zo maken we van alle betrokkenen fiere ambassadeurs.

**VERBINDEN**

Het magazine toont actievoerders, vrijwilligers en medewerkers als leden van eenzelfde familie, die samen streven naar hetzelfde doel. We tonen de verschillende schakels in de ketting, behandelen iedereen evenwaardig en plaatsen niemand op een voetstuk.

* Onze ‘elevator pitch’:

*Het magazine van Kom op tegen Kanker* ***informeert*** *op een transparante manier over de* ***activiteiten van Kom op tegen Kanker*** *(de ‘pijlers’) en* ***verbindt******de******community van actievoerders, vrijwilligers en medewerkers*** *aan de hand van* ***herkenbare verhalen*** *die de* ***waarden*** *van de organisatie tastbaar maken en die de lezer* ***inspireren, motiveren*** *en* ***aanzetten tot actie****.*