

Kortom Communicatie Awards 2025

Wedstrijdreglement

Kortom vzw, de vereniging voor overheids- en socialprofitcommunicatie, reikt in maart 2026 opnieuw communicatieprijzen uit. Een vakjury bekroont daarmee communicatieprojecten van overheids- en socialprofitorganisaties van de voorbije drie jaar. Met deze prijs wil Kortom het belang van communicatie benadrukken.

Kortom vzw reikt 5 prijzen uit:

- Award voor interne communicatie i.s.m. vonk, het netwerk voor interne communicatie
- Award voor externe campagnes
- Award voor het beste communicatiekanaal
- Publieksprijs
- Juryprijs 'De blikvanger'

Voorwaarden

1) Het ingezonden communicatieproject voldoet aan volgende voorwaarden:

- Een lokale of bovenlokale overheid, overheidsbedrijf of socialprofitorganisatie met zetel in België organiseerde het project.
- De initiatiefnemer(s) zijn natuurlijke personen die op het terrein van communicatie actief zijn bij de overheid, een overheidsinstelling of een socialprofitorganisatie, net als natuurlijke personen deskundig in de communicatie actief in een niet-commerciële werkomgeving.
- Het project startte ten vroegste op 1 januari 2022. De resultaten van het project zijn meetbaar of zichtbaar en moeten beschreven worden in het ingediende dossier.

2) Het communicatieproject voldoet aan een of meerdere van deze categorieën:

- **Award voor interne communicatie:** award voor alle communicatiecampagnes en –initiatieven gericht op een interne doelgroep (inclusief vrijwilligers). Deze award wordt uitgereikt in samenwerking met vonk, het netwerk voor interne communicatie.
- **Award voor externe campagnes:** award voor alle campagnes die gericht zijn op een extern publiek. Denk hierbij aan
 - Sensibiliseringscampagnes
 - Employer branding
 - Imagocampagnes
 - Persacties
 - Andere: deze lijst is niet limitatief.

- **Award voor het beste kanaal:** award voor nieuwe of vernieuwde communicatiekanalen. Enkel kanalen die tussen 2022 en moment van indienen opgestart zijn of een nieuwe strategische insteek krijgen, komen in aanmerking. Voorbeelden hiervan zijn:
 - Nieuwe website
 - Intranet
 - Een podcast
 - Een (personeels)magazine
 - Socialemediastrategie
 - Nieuwsbrief
 - Andere: deze lijst is niet limitatief

3) Elke deelnemer kan meerdere projecten inzenden en plaatst die zelf in één of meerdere categorieën. De jury en Kortom vzw behouden het recht om een inzending in een andere categorie te plaatsen.

4) Zijn uitgesloten van deelname:

- Zelfstandigen, communicatie- en adviesbureaus
- Kortom vzw en Vonk netwerk
- De leden van de jury en hun organisaties.

Procedure

5) Kortom vzw stelt een jury samen bestaande uit deskundigen met een jarenlange ervaring op vlak van communicatie.

6) De jury toetst de ingediende projecten aan de voorwaarden van dit wedstrijdreglement. Het selecteert de projecten op criteria zoals:

- De kwaliteit van de inhoud
- De uitvoering
- De aangetoonde effecten
- De originaliteit van het project.

7) De jury nomineert:

- 3 tot 5 inzendingen per categorie
- 3 inzendingen voor 'De blikvanger' (uit elke categorie één). Alle inzendingen dingen automatisch mee naar deze prijs. De jury is vrij van criteria om de genomineerde te kiezen. De projecten die meedingen naar de blikvanger

springen er voor de jury uit, maar werden niet genomineerd in een van de andere categorieën. Het team van Kortom kiest uit de genomineerden de winnaar.

- 8) Uit de nominaties kiest de jury een winnaar per categorie.
- 9) Drie weken voorafgaand aan de Kortom Awards Show kan het brede publiek stemmen op de genomineerden van de verschillende categorieën.

Tijdens de eerste, online, stemronde kiest het publiek 3 projectvoorstellen. Tijdens de Awards Show is er een tweede stemronde waarbij het aanwezige publiek stemt voor één van deze drie projectvoorstellen.

Het projectvoorstel dat de meeste stemmen verzamelt tijdens de twee stemrondes wint de Publieksprijs.

- 10) Een project kan slechts één prijs winnen. Het kan dus niet tegelijkertijd een communicatie award en publieksprijs of juryprijs winnen.
- 11) De jury kan eenzijdig en zonder verdere motivering beslissen om een of meerdere prijzen niet uit te reiken.
- 12) Over de beraadslaging van de jury en de uitslag communiceert Kortom vzw niet.
- 13) De juryleden engageren zich tot absolute geheimhouding over de inhoud van de ingediende dossiers, de jurering en de resultaten van de wedstrijd tot op het moment van de aankondiging van de winnaars tijdens het avondevent.

Inschrijving

- 14) Een project dingt mee naar een Kortom Award als die uiterlijk **voor vrijdag 21 november 2025 om 17 uur** via het digitaal formulier is ingediend.
- 15) Het ingediende materiaal wordt eigendom van Kortom en wordt niet terugbezorgd aan de indiener.
- 16) Deelnemers gaan ermee akkoord dat Kortom hun informatie gebruikt bij de voorstelling van de show en laureaten. Kortom kan deze informatie gebruiken in haar communicatie.

Uitreiking

17) De Kortom Awards worden uitgereikt op **18 maart 2026** tijdens een avondevent in **De Minard**, Gent (Romain Deconinckplein 2).

18) De initiatiefnemers van de geselecteerde projecten engageren zich om aanwezig te zijn op de prijsuitreiking.

Data

Belangrijke data:

- **13 oktober 2025**: start projectoproep
- **21 november 2025 om 17 uur**: einde projectoproep
- **29 januari 2026**: deelnemers op de hoogte van nominatie
- **23 februari 2026**: bekendmaking genomineerden & start publieksstemming
- **13 maart 2026**: einde publieksstemming
- **18 maart 2026**: Awards show

Vragen

Voor vragen over de Kortom Awards Show kan je terecht bij Ymke Deprez via ymke@kortom.be