

# Jaarverslag 2024



## 2024: grote inzet, meevallers en verrassend goede resultaten

Het voorbije jaar was een belangrijke test voor de financiële gezondheid van Kortom. Na het deficit van 2023 was het een belangrijk om de financiële gezondheid van Kortom op langere termijn te kunnen testen.

Het werd een verrassend positief jaar met erg succesvolle studiedagen en congressen. Het aantal dagopleidingen werd verder opgedreven en het aantal deelnemers aan vormingsactiviteit steeg tot 3.415 deelnemers.

Het ledenaantal steeg in 2024 licht met netto 51 nieuwe leden naar 1.489, de kaap van 1.500 leden komt in zicht. Dankzij het geïndexeerde ledentarief, de succesvolle studiedagen en congressen en het toenemend aantal dagopleidingen sloten we 2024 opnieuw af met een positieve financiële balans. Het blijft een belangrijke uitdaging om in de volgende jaren financieel op koers te houden.

In de volgende jaren wil Kortom blijven inzetten op meer en betere communicatie in Vlaanderen, zowel bij overheden als socialprofitorganisaties. Het beleidsplan 2024-2027 is onze leidraad voor de verdere groei van Kortom, in de breedte en in de diepte.

Sandy Deseure  
voorzitter Kortom

# Kortom vzw, vereniging voor overheids- en socialprofitcommunicatie

## Start

Kortom vzw werd op 29 november 2000 opgericht door een 20-tal Nederlandstalige communicatieambtenaren van verschillende bestuursniveaus.

Kortom besliste in 2016 om de doelgroep uit te breiden naar alle socialprofitorganisaties. Kortom wil evolueren van een vereniging voor overheidscommunicatie naar een communicatievereniging tout court.

In 2018 startte een intensief denk- en werkproces met de medewerkers en bestuurders dat resulteerde in een vernieuwde missie, visie en waarden én een nieuw beleidsplan 2020-2024. In dit jaarverslag worden de doelstellingen en acties uit dit beleidsplan voor 2024 geëvalueerd.

In 2024 telde de vereniging 1.489 professionals die werken in de sector van de overheids- en socialprofitcommunicatie.

## Missie, visie en waarden

Kortom definieerde bij de oprichting 5 hoofddoelen. Deze doelstellingen worden in het beleidsplan opnieuw geformuleerd in een vernieuwde missie, visie en waarden van de vereniging. Dit is de basis voor de 4 strategische doelstellingen in dit beleidsplan.

### Missie (waar staan we voor?)

Kortom, de onafhankelijke vereniging voor overheids- en socialprofitcommunicatie,

- ondersteunt het recht op toegankelijke informatie.
- verbetert de kwaliteit van de communicatie.
- verhoogt de expertise van iedereen met een communicatie-opdracht en verbindt hen.

### Visie (waar gaan we voor?)

- Kortom ijvert voor een *open communicatiecultuur* en wil organisaties als geheel communicatief sterker maken.
- Informatie is correct en zo beschikbaar en begrijpelijk mogelijk, op maat van het publiek. Kortom verdedigt daarom een *professionele aanpak* van overheids- en socialprofitcommunicatie.
- *Communicatie is een vak* en doe je niet zomaar. Het vraagt om kennis, deskundigheid en permanente vernieuwing. Kortom professionaliseert en innoveert het vak, doet onderzoek, volgt nieuwe evoluties kritisch op, ontwikkelt standaarden, ondersteunt en leidt communicatiemedewerkers op.

### Waarden (wat drijft ons handelen?)

Vier waarden lopen als een rode draad door de werking van Kortom. We maken deze waarden zichtbaar in het gedrag van bestuurders en medewerkers, in de keuzes die we maken en in de communicatie over de vereniging.

Kortom wil een warme organisatie zijn die, gedreven door de vragen van haar leden, op een onafhankelijke manier deskundige antwoorden formuleert.

#### 1. Deskundig

- Wat we doen, doen we goed.
- We willen dat onze leden op elk Kortom-moment iets leren.

#### 2. Gedreven

- We zijn niet tevreden met wat er is, we willen permanent verbeteren op alle domeinen.
- We zoeken nieuwe mogelijkheden, trends en opportuniteiten. We willen onszelf altijd heruitvinden.

- We zijn wendbaar en spelen flexibel in op de vragen van onze leden. We zijn een speedboot, geen tanker.

### 3. *Verbindend*

- We werken aan een sterk groepsgevoel, we zijn een warme organisatie.
- Er is wederzijdse betrokkenheid met en vertrouwen in onze leden. Leden krijgen erkenning en waardering voor hun expertise.
- We staan dicht bij onze doelgroep, haar behoeften staan centraal in onze werking.
- We zijn een open netwerk, ook niet-leden zijn welkom.
- We gaan op een informele manier om met elkaar. We nemen ons vak serieus, niet onszelf.

### 4. *Onafhankelijk*

- We zijn financieel onafhankelijk.
- We nemen eerlijke en duidelijke standpunten in.
- We zijn integer en betrouwbaar. Wat we zeggen en doen, is gebaseerd op feiten, niet op belangen.

## SD 1. COMMUNICATIEPROFESSIONALS UIT DE OVERHEIDS- EN SOCIALPROFITSECTOR VOLGEN KWALITEITSVOLLE FORMINGEN BIJ KORTOM OM HUN DESKUNDIGHEID TE BEVORDEREN

Kortom organiseert jaarlijks een vormingsaanbod over communicatie voor overheids- en socialprofitorganisaties. We streven niet enkel naar een ruim maar ook een kwaliteitsvol en gericht vormingsaanbod voor communicatiemedewerkers.

### Algemeen

- In totaal werden er **106 vormingsactiviteiten** georganiseerd voor **3.415 deelnemers**. Het aantal vormingsactiviteiten bleef stabiel, het aantal deelnemers steeg met bijna 6%. Er werden in 2024 vooral meer dagopleidingen georganiseerd, vooral vanuit financiële overwegingen. (zie bijlages SD 1)
- In het voorbije jaar nam het **online vormingsaanbod** licht af. Webinars vervangen geen fysieke opleidingen meer – zoals tijdens corona en januari en februari 2022 - maar vullen het vormingsaanbod aan. We focussen op een maandelijkse webinar van 1,5 à 2 uur over een concreet en relevant communicatiethema. Met korte online sessies kunnen we ook snel inspelen op de actualiteit of nieuwe ontwikkelingen.
- Het **fysieke aanbod** bleef stabiel. We organiseerden minder thematische collegagroepen maar het aantal dagopleidingen steeg. Het aantal provinciale collegagroepen, studiedagen en congressen bleef stabiel. Er werden 6 studiedagen georganiseerd. Zowel het voorjaars- als najaarscongres én de Dag van de Digitale Communicatie konden op een grote belangstelling rekenen.

Kortom organiseerde een vierde editie van **Binnenkoppers**, een inspiratiedag voor socialprofitorganisaties, in samenwerking met I Like Media, S&L en Digiraf. Er werden opnieuw Kortom Awards uitgereikt en er werden twee themagerichte studiedagen georganiseerd over omgevingscommunicatie en mediabeleid.

### SD 1 – Vormingsaanbod: overzicht

|                       | 2022                          |                          | 2023                          |                          | 2024                          |                          |
|-----------------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|
|                       | <i>Aantal opleidingsdagen</i> | <i>Aantal deelnemers</i> | <i>Aantal opleidingsdagen</i> | <i>Aantal deelnemers</i> | <i>Aantal opleidingsdagen</i> | <i>Aantal deelnemers</i> |
| Prov. collegagroepen  | 9                             | 211                      | 8                             | 223                      | 8                             | 199                      |
| Andere collegagroepen | 9                             | 217                      | 15                            | 266                      | 8                             | 156                      |
| Studiedagen           | 5                             | 770                      | 5                             | 868                      | 6                             | 830                      |
| Opleidingsdagen basis | 20                            | 310                      | 19                            | 285                      | 19                            | 261                      |
| Opleidingsdagen thema | 44                            | 608                      | 45                            | 624                      | 53                            | 712                      |
| Online sessies (2u)   | 19                            | 1.084                    | 12                            | 474                      | 10                            | 726                      |
| Congressen            | 2                             | 478                      | 3                             | 487                      | 2                             | 531                      |
|                       | <b>110</b>                    | <b>3.678</b>             | <b>107</b>                    | <b>3.227</b>             | <b>106</b>                    | <b>3.415</b>             |

### Opleidingen

De aanpak van de **basisvormingscursus** bleef behouden: deelnemers volgen 3 verplichte opleidingsdagen en kunnen nadien kiezen uit het aantal facultatieve basisopleidingen. Er waren opnieuw 2 basisopleidingen voor overheidsorganisaties en één op maat van socialprofitorganisaties..

Er werden meer **thematische opleidingen** georganiseerd, in totaal 53. Er was daarbij extra aandacht voor AI-thema's.

## Collegagroepen

In 2024 organiseerden we **8 provinciale collegagroepen**, met aandacht voor uiteenlopende communicatiethema's. Daarnaast werden er ook 8 thematische collegagroepen georganiseerd, dat is minder dan in de voorbije jaren. Er waren onder meer collegagroepen voor politiezones, streekintercommunales, centrumsteden en socialprofitorganisaties.

## Varia

De activiteitenkalender wordt gepromoot via de website, nieuwsbrief en sociale media. In januari werd **Kompas** opgestuurd naar alle leden. Kompas is een leesvriendelijke krant met een overzicht van de geplande vormingsactiviteiten, vormingstips, linken naar boeken en kennisartikels. De januari-editie van Kompas wordt ook opgestuurd naar potentiële leden. In september werd het vormingsaanbod enkel via de nieuwsbrief en betaalde ads gepromoot.

We gaan in op vragen van leden naar **inhouse opleidingen** en coaching op maat in verschillende vormen: begeleiding ter plaatse of online, nadruk op coaching of op vorming.

Hoe organiseren socialprofitorganisaties hun communicatie? Kortom onderzocht dit in 2024 met de 2<sup>e</sup> editie van de **Social profit communicatiescan**. Dit onderzoek brengt de evoluties in communicatie van socialprofitorganisaties in kaart, basis van meer dan 400 respondenten. De resultaten van dit onderzoek werden voorgesteld tijdens de collegagroep social profit en een webinar in november.

## SD 2. COMMUNICATIEPROFESSIONALS UIT DE OVERHEIDS- EN SOCIALPROFITSECTOR VERRUIMEN HUN KENNIS VIA HET KENNISAANBOD OM HUN JOB DESKUNDIG UIT TE VOEREN EN TE KUNNEN INSPELEN OP NIEUWE ONTWIKKELINGEN BINNEN HET VAKGEBIED.

Kortom wil zich verder ontwikkelen als kenniscentrum van overheids- en socialprofitcommunicatie. We willen de leden zo goed mogelijk informeren en hen inzichten geven om de ontwikkelingen in het communicatievak op te volgen. Daarnaast willen we een kwalitatief en relevant antwoord geven op hun vragen.

## Algemeen

- In de voorbije jaren werd deze opdracht structureel belangrijker gemaakt door meer overleg, betere opvolging, meer hapklare kennis en meer inzet van **personeel**. In de taakverdeling lag in de voorbije jaren een sterke nadruk op kennis, essentieel om deze doelstelling aan te pakken (zie ook bijlages SD 2).
- Aansluitend op het beleidsplan werden de communicatiedoelen en -acties van Kortom gebundeld in een eigen **communicatieplan** voor de volgende jaren. In 2024 werd een communicatieplan goedgekeurd.

## Website

- De website blijft een belangrijk **uithangbord** voor Kortom: het is het centrale informatiepunt voor communicatiemedewerkers met onder meer kennisartikels, de opleidingskalender en vacatures. De Kortomcommunity is een belangrijk instrument voor ervaringsuitwisseling en kennisdeling. De vacature- en activiteitenpagina zijn de meest bezochte pagina's op de website.
- De rol van Kortom als kenniscentrum is erg belangrijk: op de website bundelt **Kortompedia** ruim 270 kant-en-klare en inspirerende artikels over verschillende communicatiethema's. De website is het visitekaartje van Kortom als kenniscentrum.
- Er is geregeld overleg met de CRM-leverancier om de mogelijkheden en toepassingen van de website te verbeteren waar mogelijk. In 2024 werd de **pagina voor de bedrijfsleden** prominenter op de website geplaatst en aangevuld met een selectiefilter.

## Sociale media

- Een **contentplan** stuurt de communicatie via sociale media. Er is aandacht voor creatieve posts die aansluiten bij de eigenschappen van het medium. Daarbij houden we rekening met de vier communicatiedoelstellingen van Kortom: inspireren, (h)erkenning creëren, verbinden en leden werven.

- Sociale media nemen een belangrijke plaats in als interactief communicatiekanaal. We maken intensief gebruik van (vooral) LinkedIn en Instagram om ons netwerk te informeren en te versterken. Deze sociale media zijn een belangrijke **toeleider naar de website**, ze zorgen voor interactie en bieden inspiratie aan de leden.
- Er was een sterke stijging van het aantal volgers via *LinkedIn*: van 3.096 naar 3.938. LinkedIn is een goed platform om ons als expertisecentrum te positioneren en waardering te tonen naar leden
- Het aantal volgers op *Instagram* steeg van 1.722 naar 1.884: het blijft een interessant kanaal om sfeerbeelden te tonen en te werken aan communitybuilding. In 2024 werd er verder ingezet op kennisposts.
- Er was een minimale stijging van het aantal volgers via Facebook: van 2.611 naar 2.662 volgers. Het bereik en de interactie nemen hier af en we maken geen specifieke content meer voor Facebook (enkel recyclage van andere kanalen).
- In 2024 werd Twitter/X stopgezet: we posten of retweeten niet meer maar behouden het als slapende account. Ook Threads biedt als platform weinig meerwaarde en zorgt voor beperkte interactie.
- Er is een **stijging** in het aantal volgers op LinkedIn (+710 of 29%) en Instagram (+188 of 12%). De interactie op LinkedIn is groot en het is gemakkelijker om een evenwicht te vinden tussen posts gericht op inspiratie en kennisdeling (bv. blogbericht of tips in een slideshow) en posts die het community-gevoel willen versterken (bv. groepsfoto na event). Organisaties en personen taggen helpen ook om het bereik te vergroten. Het aantal volgers op Facebook en Twitter/X daalde licht. Voor Kortom is X een uitdovend kanaal.
- **Goede praktijken** van communicatiecollega's en **tips uit opleidingen** verwerken we regelmatig in sociale media posts. Op LinkedIn maken we onder meer gebruik van slideshows om tips rond een communicatiethema te delen. De kennisartikels en blogberichten maken we altijd breed bekend, vooral via LinkedIn en Facebook. Tweemaal per week wordt een bericht gepost op LinkedIn. Op Facebook en Instagram zijn er wekelijks 1 à 2 posts.
- We merken dat url's (zoals kennis- en blogartikels) een minder goed bereik hebben op Facebook. Op LinkedIn is dit probleem minder groot. Voldoende afwisseling tussen **soorten content** is op beide kanalen belangrijk.
- Een **sterke visual** is een belangrijk voorwaarde voor een goede post op Instagram, dit is niet altijd eenvoudig. In 2024 streefden we naar minstens één foto per week op Instagram. Dit willen we blijven aanhouden en foto's afwisselen met tekst/quotes.
- Om de voorjaarsopleidingen bekend te maken adverteerden we in januari via **Facebook**. We publiceerden 3 parallele posts waarvan 1 versie uiteindelijk een volledig week liep. In totaal werd er 812 keer op een Facebook-advertentie geklikt die doorverwees naar de activiteitenkalender van Kortom. Er waren 22 623 weergaven, de kostprijs per klik was 0,06 euro.

In september 2024 werden opnieuw Facebook-advertenties ingezet om de najaarsopleidingen te promoten. Het aantal kliks lag lager. Er werd 445 keer op een Facebook-advertentie geklikt. Er waren 23 476 weergaven en de kostprijs per klik was 0,11 euro. Ondanks het lagere bereik blijft het relevant om te blijven adverteren op Facebook, maar we bekijken of we ook via LinkedIn kunnen adverteren en of dit de Facebook-ads op termijn kan vervangen.

## Nieuwsbrief

- In 2024 werd een aparte nieuwsbrief AI via **WhatsApp** gelanceerd, aansluitend op een enquête naar de leden over AI. De nieuwsbrief bevat tips en tricks over AI maar ook linken naar opleidingen over dit thema. Momenteel zijn ruim 300 leden geabonneerd op de WhatsApp-nieuwsbrief.
- De **tweewekelijkse nieuwsbrief** informeert over het vormingsaanbod en biedt kennis en nieuws over communicatie-items voor alle leden en nieuwsbrief-abonnees. We versturen twee nieuwsbrieven: één voor leden en één voor nieuwsbrief-abonnees (niet-leden). Linken naar kennisartikels uit Kortompedia worden niet opgenomen in de nieuwsbrief voor niet-leden omdat zij hier geen toegang tot hebben.
- Om de beschikbare kennis beter te verspreiden werd in 2024 gestart met een aparte **kennisniewsbrief**. Het is de intentie om maandelijks zo'n nieuwsbrief te verspreiden, enkel naar de leden. In 2024 werden 6 aparte kennisniewsbrieven uitgestuurd.

- Het aantal **abonnees** zit in stijgende lijn: in 2024 ontvingen 1.489 leden en 2.329 niet-leden onze nieuwsbrief. Dit is een stijging van 10%. In 2024 werden er 28 nieuwsbrieven verstuurd, met een versie voor leden en een versie voor niet-leden.
- Gemiddeld klikt 38% van de respondenten de nieuwsbrief open. Deze **open rate** is stabiel. Vooral kennisartikels en blog met focus op kennistips (bv. afsprakennota) worden het meest aangeklikt.

## Blogs

Blogs zijn een apart onderdeel op de website. Deze artikels kan iedereen lezen, het is dus ook een kanaal om niet-leden te bereiken met herkenbare verhalen. Via blogberichten verwijzen we lezers vaak door naar Kortompedia. In blogs:

- geven we tips en verwijzen naar Kortompedia (kennis)
- laten we leden aan het woord over hun job (herkenbaarheid)
- laten we experts aan het woord en verwijzen eventueel door naar Kortompedia (kennis)
- delen we praktijkvoorbeelden delen (kennis/community)

In 2024 werden er 22 blogberichten gepost. De 5 populairste blogs in 2024 waren:

- [Saai of geniaal? De website van Gemeente Mol is een rijstwafel](#)
- [Dit doen jouw communicatiecollega's met AI: 5 voorbeelden](#)
- [Dit zijn de winnaars van de Kortom Awards 2023](#)
- [Beste AI, welkom op de communicatiedienst!](#)
- [Online polarisatie: in het oog van de storm – Ine Timmers van De Lijn](#)

## Antwoorden

- Jaarlijks stellen leden enkele honderden **communicatievragen** aan het Kortom-secretariaat: via mail, sociale media, aan de telefoon of tijdens vormingsactiviteiten. Via de 'Stel je vraag-knop' op kortom.be stellen leden vragen aan elkaar. In 2024 werden in totaal 240 vragen gesteld, waarvan ongeveer de helft via de Kortomcommunity (de online community) en de helft via mail en (in een beperktere mate) via het online invulformulier.
- Het Kortom-secretariaat vervult een actieve rol bij het beantwoorden van vragen via de **Kortomcommunity** en streeft ernaar om elke vraag van minstens één antwoord te voorzien.
- 75% van het totaal aantal vragen werd gesteld door collega's uit de **overheidssector**, het grootste aandeel van deze vragen komt van lokale besturen. Het aandeel 'overheid' daalde met 9%, er werden meer vragen gesteld vanuit de socialprofitsector en andere organisaties. De populairste onderwerpen waarover een vraag werd gesteld zijn digitale communicatie (sociale media, website en beeldmateriaal), communicatiebeleid en de lokale verkiezingen onder meer regels rond de sperperiode en het wegvallen van de opkomstplicht.

## Kennisdeling

- Kortom deelt en verzamelt kennis online via 'Kortompedia'. In dit **online kenniscentrum** kunnen leden een antwoord vinden op veel gestelde kennisvragen, verzamelt Kortom praktijkvoorbeelden en relevante onderzoeken.
- In de website heeft kennis - via de Kortompedia - een prominente plek: kennis wordt verwerkt tot bruikbare artikels waar leden zelf mee aan de slag kunnen. Eind 2024 waren er **273 kennisartikels** in Kortompedia verzameld, dat zijn er 48 meer dan vorig jaar. In het voorbije jaar kregen 55 artikels een update, werden er 47 nieuwe artikels toegevoegd en er werd 1 artikel helemaal herschreven. Aansluitend bij het boek 'Kom binnen' bevat Kortompedia veel artikels over magazines. Artikels over digitale communicatie, communicatiebeleid en verkiezingen werden het meest geraadpleegd. Het is de intentie om het kenniscentrum vooral up to date te houden.
- De aandacht voor kennisartikels in onze communicatiekanalen zorgt voor meer trafiek. We blijven daarom Kortompedia **verder promoten** bij onze leden. De driemaandelijke opvolging van de data over de respons in de Kortompedia is daarbij een leidraad. De start van een aparte **kennisniewsbrief** en de WhatsApps-verzendlijst rond AI waren in 2024 nieuwe initiatieven om de beschikbare kennis beter te verspreiden.
- We stimuleren leden om zelf informatie en expertise te delen. Spontane **kennisdeling** door leden blijft beperkt maar we merken dat leden met plezier kennis delen als we daar om vragen.

- Kortom wil **kennisproducten** ontwikkelen. In 2024 werden 3 nieuwe kennisproducten verspreid waarmee leden direct aan de slag kunnen:
  - Leidraad Kanaal- en contentstrategie voor lokale besturen (461 downloads op 3/2)
  - Checklist Persbericht: Heb je aan alles gedacht (156 downloads op 3/2)
  - Afsprakennota (1116 downloads op 3/2)

## Onderzoek

- Kortom engageert Eric Goubin om praktijkgericht onderzoek over communicatiethema's te verrichten. Zijn onderzoeksopdrachten leiden tot publicaties en lezingen, voor Kortom en externe organisaties. Meer geïndividualiseerde begeleiding en coaching is momenteel beperkt haalbaar.
- Hoe ziet het communicatiewerk eruit van kleine én grote socialprofitorganisaties? Hoeveel communicatiemensen werken er? Met welke uitdagingen kampen ze? Eric Goubin en Sarah Somers onderzochten voor de tweede keer de communicatie-aanpak van kleine én grote socialprofitorganisaties. Meer dan 400 communicatiemedewerkers vulden de online enquête in. De onderzoekers stelden vast dat de communicatie in de socialprofitsector zich stap voor stap verder ontwikkelt en professionaliseert. De resultaten van de tweede '**Socialprofit scan**' werden voorgesteld tijdens de collegagroep social profit en tijdens een webinar in november.
- In 2024 liep de voorbereiding verder van een nieuw onderzoek '**Collectief communicatief**'. Dit zal resulteren in een onderzoeksrapport dat wordt voorgesteld in november 2025.
- In 2024 werd ook geschreven aan een herwerkte versie van het boek '**Tante Mariette en haar fiets**'. We mikken op 2026 voor publicatie.

## Publicaties

Samen met uitgeverij Politeia wordt een reeks publicaties uitgegeven over communicatie. Af en toe worden er ook boeken gepubliceerd buiten de Politeia-reeks. Zo werd het boek 'Tante Mariette en haar fiets' gepubliceerd bij Uitgeverij Vanden Broele.

In 2024 werden geen boeken in de Kortom-communicatie-reeks gepubliceerd. Politeia publiceerde wel '**Communicatie Troef**', het boek behandelt de bouwstenen van strategische communicatie in en door zorgorganisaties. Dit boek valt buiten de Kortom-communicatiereeks maar de promotie en de organisatie van een webinar gebeurde in nauwe samenwerking met Kortom.

### SD 3. COMMUNICATIEPROFESSIONALS UIT DE OVERHEIDS- EN SOCIALPROFITSECTOR WISSELEN KENNIS EN ERVARINGEN UIT OM DE KWALITEIT VAN HUN COMMUNICATIE TE VERSTERKEN.

Kortom is een netwerk en platform voor zijn leden maar profileert zich ook als een partner naar onderwijsinstellingen, bedrijven én organisaties die actief zijn in overheids- en socialprofitcommunicatie.

#### Netwerk

- De **vormingsactiviteiten** zijn belangrijke momenten voor contact en uitwisseling tussen leden. Ervaringsuitwisseling en netwerkvorming gebeuren ook via de **Kortomcommunity**. Leden beantwoorden de vragen van collega's en inspireren elkaar.
- Tijdens de vormingsactiviteiten wordt **netwerkvorming** tussen de deelnemers gestimuleerd, zowel tijdens opleidingen als congressen. Collegagroepen zijn de meest geschikte momenten om collega's beter te leren kennen. De Kortom-medewerkers hebben hierin een belangrijke rol. Dit is ook een aandachtspunt tijdens online sessies. Tijdens het voorjaarscongres waren er opnieuw Conversation Starters: een manier om gestructureerd maar ook informeel contact te leggen met andere deelnemers.
- Kortom investeert in **warmer contacten** met leden. Nieuwe leden ontvangen een welkomstpakket en krijgen een korting van 55 euro voor een opleiding. We sturen een kaartje bij pensionering of als bedanking. Jonge ouders ontvangen een Kortom-slabbetje. Ook online worden geregeld acties en wedstrijden georganiseerd voor onze volgers.
- Kortom wil deze netwerkfunctie op gerichte momenten versterken. Tweejaarlijks organiseert Kortom een nieuwe **Kortom Awards** avond. Deze award belonen communicatie-acties en tonen de meerwaarde van overheids- en socialprofitcommunicatie. We ontvingen bij de voorbije editie 59 inzendingen voor de Kortom Awards waarvan 18 social profit en 41 overheid. Daarnaast waren er ook 5 inzendingen voor de Scriptieprijs. De awards werden uitgereikt op woensdag 21 februari 2024 in Brussel.
- Verschillende hogescholen en universiteiten in Vlaanderen en Brussel bieden communicatieopleidingen aan. Studenten kunnen sinds 2019 gratis aansluiten als lid van Kortom. Jaarlijks lanceert Kortom in september een oproep naar communicatiestudenten om zich aan te sluiten als gratis lid van Kortom. In het academiejaar 2024-2025 sloten er **88 studenten** aan als gratis lid, dit aantal blijft stabiel. De uitreiking van een scriptieprijs tijdens de Kortom Awards wil ook de link met studenten versterken.
- Kortom probeert zo goed mogelijk op de hoogte te blijven van **communicatie-onderzoek** van hogescholen en universiteiten. Relevante onderzoeken en publicaties, ook van studenten, worden verzameld en verder verspreid.
- Er is geregeld contact en overleg met opleidingscoördinatoren en lectoren van de verschillende hogescholen en universiteiten met een communicatie-opleidingen. Deze **contacten** zijn belangrijk in functie van een goede afstemming tussen studenten, hogescholen, universiteiten en onze doelgroep.

#### Organisaties

Kortom investeert in goede contacten en afspraken met relevante **collega-organisaties**. Er is regelmatig contact, informatie-uitwisseling, (ruil)lidmaatschap en samenwerking in functie van het vormingsaanbod met collega-organisaties.

- De collegagroep social profit en de 'Social profitscan' waren in het voorbije jaar aanknopingspunten voor meer en beter contact met **socialprofitorganisaties** uit verschillende sectoren. De organisatie van de inspiratiedag **Binnenkoppers**, in samenwerking met I Like Media, Strategies & Leaders en Digiraf, maakt ook deel uit van deze strategie.
- Kortom streeft naar afstemming en samenwerking met partnerorganisaties, onder meer via ruillidmaatschap. Er was overleg met **VIGC** over de organisatie van de collegagroep Grafici. Samen met **Vonk-netwerk** wordt een jaarlijkse inspiratievoormiddag rond interne communicatie georganiseerd.

## Internationaal

- In de voorbije jaren werd werk gemaakt van meer internationale samenwerking. Samen met de Nederlandse zusterorganisatie **Logeion** werden succesvolle online sessies georganiseerd.
- In 2024 organiseerde Kortom de **internationale online sessie** 'Over de grenzen heen' met inspirerende campagnes uit Vlaanderen en Nederland. In 2025 plannen we een bezoek aan de Europese Instellingen.

## Bedrijven

- Kortom houdt contact met bedrijven in functie van mogelijke partnerschap. Bedrijven kunnen aansluiten als **bedrijfslid** of zich engageren als sponsor. Bedrijven kunnen een beursstand innemen tijdens evenementen.
- Bedrijven kunnen aanwezig zijn op congressen en studiedagen met een **beursstand**. LCP, 2Imagine en Vlaamse Post waren in 2024 sponsor van Kortom.

## SD 4. KORTOM IS EEN WARME VERENIGING WAAR COMMUNICATIEPROFESSIONALS UIT DE OVERHEIDS- EN SOCIALPROFITSECTOR ZICH WELKOM EN GEWAARDEERD VOELEN

Kortom wil als organisatie niet enkel zoveel mogelijk communicatiemedewerkers bereiken maar wil ook een duurzame, innovatieve en onafhankelijke organisatie zijn met een blik over de grenzen. Het is belangrijk om financieel onafhankelijk te zijn en te kunnen beschikken over voldoende middelen en personeel.

### Ledenvereniging

- Kortom is een **ledenvereniging** voor communicatieprofessionals die werken in de sector van de overheids- en socialprofitcommunicatie. We maken een onderscheid tussen individuele leden en bedrijfsleden. Leidinggevend en politieke mandatarissen zijn ook een belangrijke onrechtstreekse doelgroep voor Kortom.
- In 2024 telde Kortom **1.489 betalende leden**, dat is een lichte stijging van netto 51 (3,5%) nieuwe leden. Deze stijging ligt in de lijn van de voorbije jaren. Kortom wil het lidmaatschap een grotere waarde geven met nieuwe initiatieven rond vorming, AI en kennistools.
- De Kortom Communicatie Awards geven **waardering** aan communicatiemedewerkers en tonen het brede publiek het belang en aanpak van communicatie door overheden en social profit. In februari 2024 werden opnieuw Kortom Awards Show uitgereikt.

### Bestuur

Aansluitend op de nieuwe vzw-wetgeving werden de statuten in 2023 grondig vernieuwd. Naast een Raad van Bestuur van 15 leden is er nu ook een vaste Algemene Vergadering van maximum 10 leden en de mogelijkheid om leden bijkomend te coöpteren. De Raad van Bestuur vergadert zo'n 10 maal per jaar. De leden van de RVB en de AV worden uitgenodigd op een jaarlijkse Denkdag eind augustus.

### Externe communicatie

- Naar aanleiding van een maatschappelijk debat, eigen vormingsactiviteiten, publicaties, onderzoek of andere inhoudelijke initiatieven voert Kortom een **actieve communicatie** om zich als organisatie extern te positioneren. In 2024 werd een communicatieplan voor Kortom goedgekeurd.
- Naar aanleiding van de gemeente- en provincieraadsverkiezingen op 13 oktober 2024 publiceerde Kortom een **memorandum** met 5 adviezen. Dit memorandum wil lokale overheden stimuleren in de professionalisering van communicatie en geeft tips onder meer over het belang van een communicatiekompas, inclusieve en klimaatvriendelijke communicatie en werkbaar werk in het communicatieteam.
- Aansluitend op de start van de nieuwe legislatuur werd de nota '**Hoe maak je communicatie-afsprakennota**' geactualiseerd en opnieuw verspreid in oktober. Bij de start van de nieuwe legislatuur werden ook webinars en schepenavonden gepland voor 2025.
- Naar aanleiding van de verkiezingen in 2024 was er overleg met Agentschap Binnenlands Bestuur en VVSG over het wegvallen van de **opkomstplicht** bij de lokale verkiezingen en de interpretatie van de regels rond de sperperiode. Er was overleg met ABB over een betere aanpak voor de toekomst.

### Duurzaam en innovatief

- Kortom wil een duurzame en innovatieve organisatie zijn met een blik over de grenzen. Zo geeft Kortom de voorkeur aan vormingslocaties die vlot bereikbaar zijn met het openbaar vervoer en bestaat de lunch uit minstens de helft vegetarische broodjes. Daarnaast wil Kortom als organisatie duurzaam en geleidelijk groeien, met het oog op de lange termijn en zonder risicovolle investeringen.
- De ambitie om te experimenteren en te groeien op vlak van **online vorming** kwam in de voorbije jaren op kruissnelheid. Tijdens deze webinars komen concrete en afgelijnde communicatie-items aan bod. Online sessies bieden ook mogelijkheden om snel in te spelen op de actualiteit.

- Kortom werkt als een **onafhankelijke organisatie**, los van dwingende financiële belangen of politieke invloeden. Samenwerking met partners betekent niet automatisch dat er inhoudelijke standpunten worden gedeeld.

### Financieel en personeel

- Kortom werkt **financieel zelfstandig** en beschikt over de nodige middelen om zoveel mogelijk communicatiemedewerkers te ondersteunen
- Kortom wil als onafhankelijke organisatie werken, zowel als kenniscentrum, bij standpuntbepaling als in zijn financieel beleid. In de voorbije jaren steeg het aantal personeelsleden van 3,6 VTE naar 5,4 VTE.

In 2022 werd de index 5 x overschreden en stegen de personeelskosten spectaculair. Eind 2023 werd duidelijk dat deze stijgende personeelskosten niet worden gecompenseerd door het stijgend aantal leden en de toename van het vormingsaanbod.

In 2024 werd daarom het aanbod aan dagopleidingen verhoogd en het lidmaatschapstarief geïndexeerd. Er werd een nieuw financieel meerjarenplan opgemaakt om in de volgende jaren opnieuw financieel gezond te worden.

Het ontslag van 2 medewerkers eind 2024 en de aanwerving van (slechts) 1 nieuwe vervangende collega in 2025 geven meer financiële ademruimte. Op termijn zullen er dan **4,4 VTE** werken voor Kortom.

## SD 1 – Vormingsaanbod: overzicht

|                       | 2022                   |                   | 2023                   |                   | 2024                   |                   |
|-----------------------|------------------------|-------------------|------------------------|-------------------|------------------------|-------------------|
|                       | Aantal opleidingsdagen | Aantal deelnemers | Aantal opleidingsdagen | Aantal deelnemers | Aantal opleidingsdagen | Aantal deelnemers |
| Prov. collegagroepen  | 9                      | 211               | 8                      | 223               | 8                      | 199               |
| Andere collegagroepen | 9                      | 217               | 15                     | 266               | 8                      | 156               |
| Studiedagen           | 5                      | 770               | 5                      | 868               | 6                      | 830               |
| Opleidingsdagen basis | 20                     | 310               | 19                     | 285               | 19                     | 261               |
| Opleidingsdagen thema | 44                     | 608               | 45                     | 624               | 53                     | 712               |
| Online sessies (2u)   | 19                     | 1.084             | 12                     | 474               | 10                     | 726               |
| Congressen            | 2                      | 478               | 3                      | 487               | 2                      | 531               |
|                       | <b>110</b>             | <b>3.678</b>      | <b>107</b>             | <b>3.227</b>      | <b>106</b>             | <b>3.415</b>      |

## SD 1 - Vormingsaanbod – detail

|   |                                                                                        | Datum      | Plaats            | Dins       |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------|------------|
|   | <b>Provinciale collegagroepen</b>                                                      |            |                   |            |
| 1 | Collegagroep West-Vlaanderen - Communicatie in galop                                   | 19-03-2024 | Waregem           | 31         |
| 2 | Collegagroep Oost-Vlaanderen – Intranet en communicatieafspraken                       | 19-03-2024 | Wichelen          | 25         |
| 3 | Collegagroep Vlaams-Brabant - Communicatie in volle vlucht                             | 21-03-2024 | Leuven            | 26         |
| 4 | Collegagroep Antwerpen - De gemeentemonitor & het lokale communicatiebeleid            | 25-04-2024 | Boechout          | 26         |
| 5 | Collegagroep Vlaams-Brabant - Communicatie in één, twee, drie                          | 3-10-2024  | Leuven            | 29         |
| 6 | Collegagroep Antwerpen - PSSST, Puurs-Sint-Amands heeft een nieuw gemeentehuis         | 10-10-2024 | Puurs-Sint-Amands | 21         |
| 7 | Collegagroep West-Vlaanderen - Van klachten tot klanten                                | 22-10-2024 | Brugge            | 19         |
| 8 | Collegagroep Oost-Vlaanderen: Hoe bepaal je de (interne) waarden van jouw organisatie? | 19-11-2024 | Oudenaarde        | 22         |
|   |                                                                                        |            |                   | <b>199</b> |
|   | <b>Thematische collegagroepen</b>                                                      |            |                   |            |
| 1 | Collegagroep Streekintercommunales                                                     | 01-02-2024 | Brussel           | 11         |
| 2 | Collegagroep grote socialprofitorganisaties                                            | 05-03-2024 | Leuven            | 9          |
| 3 | Collegagroep politiezones Oost-Vlaanderen                                              | 19-04-2024 | Eeklo             | 18         |
| 4 | Collegagroep Centrumsteden                                                             | 24-06-2024 | Gent              | 9          |
| 5 | Altijd van dienst: communicatie in Politiezone Antwerpen                               | 14-10-2024 | Antwerpen         | 62         |
| 6 | Collegagroep grote socialprofitorganisaties                                            | 13-11-2024 | Brussel           | 15         |
| 7 | Collegagroep Streekintercommunales                                                     | 15-11-2024 | Brussel           | 10         |
| 8 | Collegagroep politiezones Limburg                                                      | 18-11-2024 | Hasselt           | 22         |

|    |                                                                                             |            |           |            |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|------------|
|    |                                                                                             |            |           | <b>156</b> |
|    | <b>Studiedagen</b>                                                                          |            |           |            |
| 1  | Studiedag Omgevingscommunicatie in de praktijk: wat en hoe?                                 | 30-01-2024 | Antwerpen | 93         |
| 2  | Kortom Award Show                                                                           | 21-02-2024 | Brussel   | 73         |
| 3  | Binnenkoppers                                                                               | 14-03-2024 | Gent      | 263        |
| 4  | Dag van de Digitale Communicatie                                                            | 19-09-2024 | Brussel   | 224        |
| 5  | Inspiratievoormiddag 'Hoe kan je moeilijk bereikbare medewerkers toch informeren?' ism Vonk | 27-09-2024 | Antwerpen | 44         |
| 6  | Hoe maak jij het nieuws vandaag? - Studiedag Mediabeleid                                    | 07-11-2024 | Antwerpen | 133        |
|    |                                                                                             |            |           | <b>830</b> |
|    | <b>Congressen</b>                                                                           |            |           |            |
| 1  | Congres De Helden van Kortom                                                                | 06-05-2024 | Leuven    | 283        |
| 2  | Expeditie Kortom: Artificiële Intelligentie                                                 | 02-12-2024 | Brussel   | 248        |
|    |                                                                                             |            |           | 531        |
|    | <b>Basisvormingscursus</b>                                                                  |            |           |            |
| 1  | De interne communicatie van je organisatie verbeteren                                       | 18-01-2024 | Brussel   | 15         |
| 2  | Overheid - Communicatiebeleid                                                               | 29-01-2024 | Brugge    | 16         |
| 3  | Overheid - Online communicatie                                                              | 06-02-2024 | Brugge    | 16         |
| 4  | Overheid - Communicatieplanning                                                             | 11-03-2024 | Brugge    | 16         |
| 5  | Campagnes voeren en gedragsverandering                                                      | 21-03-2024 | Gent      | 13         |
| 6  | Woordvoerderschap en mediarelaties                                                          | 25-03-2024 | Brussel   | 15         |
| 7  | SP – Communicatiebeleid                                                                     | 23-04-2024 | Brussel   | 14         |
| 8  | De interne communicatie van je organisatie verbeteren                                       | 23-04-2024 | Hasselt   | 15         |
| 9  | SP – Communicatieplanning                                                                   | 30-04-2024 | Brussel   | 14         |
| 10 | SP – Socialemediastrategie & Diversiteitscommunicatie                                       | 14-05-2024 | Brussel   | 14         |
| 11 | SP – Mediabeleid & Scanbaar schrijven                                                       | 28-05-2024 | Brussel   | 14         |
| 12 | SP – Oefening en presentatie                                                                | 13-06-2024 | Brussel   | 7          |
| 13 | Visueel scoren op scherm en papier                                                          | 30-09-2024 | Gent      | 16         |
| 14 | Overheid – Communicatiebeleid                                                               | 1-10-2024  | Hasselt   | 11         |
| 15 | Overheid - Communicatieplanning                                                             | 8-10-2024  | Hasselt   | 11         |
| 16 | De interne communicatie van je organisatie verbeteren                                       | 10-10-2024 | Brussel   | 15         |
| 17 | Overheid – Online communicatie                                                              | 15-10-2024 | Hasselt   | 11         |
| 18 | De interne communicatie van je organisatie verbeteren                                       | 21-11-2024 | Antwerpen | 16         |
| 19 | Campagnes voeren en gedragsverandering                                                      | 12-12-2024 | Gent      | 12         |
|    |                                                                                             |            |           | <b>261</b> |

|    | <b>Themavorming</b>                                                                          |            |           |    |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|----|
| 1  | Mediabeleid en omgaan met de pers                                                            | 19-01-2024 | Brussel   | 11 |
| 2  | Crisiscommunicatie in de praktijk                                                            | 25-01-2024 | Antwerpen | 11 |
| 3  | Masterclass Creatief denken en doen voor communicatieverantwoordelijken                      | 30-01-2024 | Gent      | 12 |
| 4  | Masterclass Copywriting                                                                      | 05-02-2024 | Gent      | 11 |
| 5  | Masterclass Communicatiestrategie voor communicatieverantwoordelijken                        | 20-02-2024 | Antwerpen | 16 |
| 6  | Maak een magazine dat je lezer raakt                                                         | 27-02-2024 | Gent      | 16 |
| 7  | AI-tools voor communicatieprofessionals                                                      | 27-02-2024 | Antwerpen | 16 |
| 8  | Canva voor gevorderden                                                                       | 29-02-2024 | Gent      | 15 |
| 9  | Video maken met je smartphone                                                                | 04-03-2024 | Hasselt   | 10 |
| 10 | Evenementencommunicatie                                                                      | 07-03-2024 | Antwerpen | 14 |
| 11 | Aan de slag met infographics                                                                 | 28-03-2024 | Brussel   | 13 |
| 12 | Visual storytelling                                                                          | 16-04-2024 | Brussel   | 15 |
| 13 | Hoe stel je de juiste vragen aan ChatGPT?                                                    | 26-04-2024 | Gent      | 14 |
| 14 | Veranderingen in organisaties: mijn rol als communicatiemedewerker                           | 29-04-2024 | Mechelen  | 3  |
| 15 | Masterclass Leiderschap voor communicatieverantwoordelijken                                  | 16-05-2024 | Brussel   | 15 |
| 16 | Canva voor gevorderden                                                                       | 17-05-2024 | Gent      | 14 |
| 17 | Word meesterframer                                                                           | 23-05-2024 | Antwerpen | 13 |
| 18 | Masterclass Communicatiestrategie voor communicatieverantwoordelijken                        | 27-05-2024 | Gent      | 16 |
| 19 | Copywriting voor je magazine                                                                 | 04-06-2024 | Leuven    | 16 |
| 20 | Inclusieve communicatie                                                                      | 06-06-2024 | Gent      | 13 |
| 21 | Hoe stel je de juiste vragen aan ChatGPT?                                                    | 07-06-202  | Leuven    | 15 |
| 22 | AI-tools voor communicatieprofessionals                                                      | 13-06-2024 | Brussel   | 15 |
| 23 | Trends in communicatiebeleid                                                                 | 18-06-2024 | Leuven    | 11 |
| 24 | Creative content maken voor je sociale media                                                 | 20-06-2024 | Antwerpen | 11 |
| 25 | Masterclass Copywriting                                                                      | 05-09-2024 | Gent      | 10 |
| 26 | Slim adverteren op Facebook en Instagram                                                     | 09-09-2024 | Antwerpen | 13 |
| 27 | Masterclass Leiderschap voor communicatieverantwoordelijken                                  | 09-09-2024 | Brussel   | 16 |
| 28 | Van identiteit naar een nieuwe huisstijl                                                     | 10-09-2024 | Leuven    | 13 |
| 29 | Een strategisch plan voor jouw interne communicatie                                          | 12-09-2024 | Gent      | 16 |
| 30 | Masterclass Communicatiestrategie voor communicatieverantwoordelijken                        | 17-09-2024 | Leuven    | 15 |
| 31 | InDesign voor beginners – dag 1                                                              | 24-09-2024 | Brussel   | 16 |
| 32 | Veranderingen in organisaties: 15 effectieve technieken om met weerstand aan de slag te gaan | 27-09-2024 | Mechelen  | 12 |
| 33 | InDesign voor beginners – dag 2                                                              | 01-10-2024 | Brussel   | 16 |
| 34 | Hoe stel je de juiste vragen aan ChatGPT?                                                    | 03-10-2024 | Antwerpen | 14 |
| 35 | AI-tools voor communicatieprofessionals                                                      | 14-10-2024 | Gent      | 16 |
| 36 | Welke analytics tool kies je best?                                                           | 17-10-2024 | Leuven    | 7  |

|    |                                                                              |            |           |            |
|----|------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|------------|
| 37 | Boost jouw video en foto met AI                                              | 17-10-2024 | Antwerpen | 16         |
| 38 | SEO: beter scoren in Google                                                  | 22-10-2024 | Gent      | 13         |
| 39 | Masterclass Communicatiestrategie voor communicatieverantwoordelijken        | 22-10-2024 | Gent      | 16         |
| 40 | Maak een magazine dat je lezer raakt                                         | 24-10-2024 | Antwerpen | 10         |
| 41 | Bouwstenen voor een intranet                                                 | 05-11-2024 | Antwerpen | 16         |
| 42 | Creatieve content maken voor je sociale media                                | 07-11-2024 | Gent      | 15         |
| 43 | AI-tools voor communicatieprofessionals                                      | 08-11-2024 | Brussel   | 14         |
| 44 | Inclusieve communicatie                                                      | 12-11-2024 | Antwerpen | 11         |
| 45 | Crisiscommunicatie in de praktijk                                            | 14-11-2024 | Antwerpen | 16         |
| 46 | Canva voor gevorderden                                                       | 18-11-2024 | Antwerpen | 16         |
| 47 | Masterclass Creatief denken en doen voor communicatieverantwoordelijken      | 19-11-2024 | Leuven    | 8          |
| 48 | Usability: maak je website gebruiksvriendelijk                               | 20-11-2024 | Leuven    | 13         |
| 49 | Een strategisch plan voor jouw interne communicatie                          | 26-11-2024 | Antwerpen | 15         |
| 50 | Communicatie naar 65+                                                        | 28-11-2024 | Gent      | 16         |
| 51 | Adverteren op LinkedIn                                                       | 28-11-2024 | Antwerpen | 13         |
| 52 | Masterclass Leiderschap voor communicatieverantwoordelijken                  | 06-12-2024 | Brussel   | 12         |
| 53 | Masterclass Communicatiestrategie voor communicatieverantwoordelijken        | 10-12-2024 | Brussel   | 12         |
|    |                                                                              |            |           | <b>712</b> |
|    |                                                                              |            |           |            |
|    | <b>Korte online sessies</b>                                                  |            |           |            |
| 1  | Kortom online - De spelregels van AI: hoe win je als communicatiemedewerker? | 20-03-2024 | Online    | 108        |
| 2  | Kortom Online: Interne communicatie om mensen te verbinden                   | 17-04-2024 | Online    | 79         |
| 3  | Kortom online - LinkedIn: zet jouw organisatie in de kijker                  | 24-04-2024 | Online    | 41         |
| 4  | Kortom online - Over de grenzen heen: campagnes voor een breed publiek       | 10-06-2024 | Online    | 88         |
| 5  | Kortom online - Haal alles uit AI-tools                                      | 12-06-2024 | Online    | 73         |
| 6  | Copilot: ontdek de mogelijkheden & ga aan de slag                            | 30-08-2024 | Online    | 44         |
| 7  | Kortom Online - Van idee tot podcast                                         | 30-09-2024 | Online    | 48         |
| 8  | Kortom Online - WhatsApp: ook voor jouw organisatie?                         | 23-10-2024 | Online    | 148        |
| 9  | Webinar 'Communicatie, troef bij de fundamentele transitie van onze zorg'    | 24-10-2024 | Online    | 51         |
| 10 | Kortom Online - Wat leren we uit de social profit communicatiescan 2024?     | 11-12-2024 | Online    | 46         |
|    |                                                                              |            |           | <b>726</b> |

## SD 2 – Informatie en kennis

### Sociale media

|                          | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Aantal volgers X         | 5.151 | 5.125 | 5.090 | 5.025 | -     |
| Aantal volgers Facebook  | 2.353 | 2.483 | 2.657 | 2.611 | 2.662 |
| Aantal volgers LinkedIn  | 1.185 | 1.692 | 2.386 | 3.096 | 3.938 |
| Aantal volgers Instagram | 1.234 | 1.363 | 1.534 | 1.722 | 1.884 |

### Nieuwsbrief abonnees

|                 | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         | 2024         |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Aantal leden    | 1.214        | 1.221        | 1.242        | 1.343        | 1.438        | 1.489        |
| Andere abonnees | 1.866        | 1.278        | 1.466        | 1.631        | 2.013        | 2.329        |
| <b>Totaal</b>   | <b>3.080</b> | <b>2.499</b> | <b>2.708</b> | <b>2.974</b> | <b>3.451</b> | <b>3.818</b> |

### Community

|                   | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       | 2022     | 2023     | 2024     |
|-------------------|------------|------------|------------|------------|----------|----------|----------|
| Aantal vragen     | 123        | 116        | 123        | 134        | 148      | 167      | 119      |
| Aantal antwoorden | 313        | 312        | 313        | 454        | /        | /        | /        |
| <b>Totaal</b>     | <b>436</b> | <b>428</b> | <b>436</b> | <b>596</b> | <b>/</b> | <b>/</b> | <b>/</b> |

### Kortompedia - nieuwe artikels

|           |                                                                                            |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 26-1-2024 | <a href="#"><u>Hoe bouw je aan een sterk merk?</u></a>                                     |
| 1-2-2024  | <a href="#"><u>Hoe detecteer en omschrijf je waarden voor de organisatie?</u></a>          |
| 1-2-2024  | <a href="#"><u>Hoe werk je aan reputatie via de pers?</u></a>                              |
| 13-2-2024 | <a href="#"><u>Wat is reputatiemanagement?</u></a>                                         |
| 21-2-2024 | Perceptie rond dak- en thuisloosheid bijsturen. Amaryllis De Groote [Kortom Scriptieprijs] |
| 21-2-2024 | Jongeren betrekken bij beleidsvorming. Emmelien Bergmans [Kortom Scriptieprijs]            |
| 21-2-2024 | Jongeren bereiken en aantrekken tot een museumbezoek. Luna Rosseel [Kortom Scriptieprijs]  |
| 14-3-2024 | <a href="#"><u>Hoe kan je WhatsApp inzetten?</u></a>                                       |
| 14-3-2024 | <a href="#"><u>Hoe zet je een WhatsApp-verzendlijst of -kanaal in?</u></a>                 |
| 27-3-2024 | <a href="#"><u>Hoe schrijf je goede opdrachten voor AI?</u></a>                            |
| 23-4-2024 | <a href="#"><u>Hoe organiseert ProVeg vzw de campagne de 'Veggie Challenge'?</u></a>       |
| 29-4-2024 | <a href="#"><u>Hoe start je met een podcast?</u></a>                                       |

|            |                                                                                                                                |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3-5-2024   | <u>Welke voorbeelden van nudging kunnen je inspireren?</u>                                                                     |
| 21-5-2024  | <u>Welke rollen neemt AI op in de communicatiedienst</u>                                                                       |
| 30-5-2024  | <u>Hoe maak je je beeldmateriaal inclusief</u>                                                                                 |
| 31-5-2024  | <u>Hoe pak je ouderencommunicatie aan?</u>                                                                                     |
| 3-6-2024   | <u>Hoe integreer je duurzaamheid in je overheidsopdracht?</u>                                                                  |
| 7-6-2024   | <u>Hoe haal je alles uit Canva?</u>                                                                                            |
| 7-6-2024   | <u>Welke AI-toepassingen vind je in Canva?</u>                                                                                 |
| 11-6-2024  | <u>AI-proef: wat vinden onze testers van Perplexity?</u>                                                                       |
| 18-6-2024  | <u>Betalen of niet betalen voor AI-tools?</u>                                                                                  |
| 20-6-2024  | <u>Hoe zet je een campagne op naar een breed publiek? Dit leer je uit de campagne 'Operation Cookiemonster'</u>                |
| 26-6-2024  | <u>AI-proef: wat vinden onze testers van Ideogram?</u>                                                                         |
| 1-7-2024   | <u>Hoe zet je intermediairs in om moeilijk bereikbare doelgroepen te bereiken?</u>                                             |
| 15-7-2024  | <u>Hoe kies je inclusief beeldmateriaal?</u>                                                                                   |
| 25-7-2024  | <u>Welke organisaties kunnen je helpen om inclusief te communiceren?</u>                                                       |
| 25-7-2024  | <u>Wat is digitale inclusie?</u>                                                                                               |
| 25-7-2024  | <u>Waarom is het belangrijk in te zetten op digitale inclusie?</u>                                                             |
| 25-7-2024  | <u>Hoe kun je digitale inclusie bevorderen?</u>                                                                                |
| 12-8-2024  | <u>Hoe kun je de betrokkenheid bij medewerkers verhogen met je personeelsmagazine? - Case van het Wit-Gele Kruis Antwerpen</u> |
| 5-9-2024   | Hoe maak je een sterke Instagram Story?                                                                                        |
| 17-9-2024  | Hoe kies je als lokaal bestuur op welke kanalen je actief bent?                                                                |
| 18-9-2024  | AI-proef: fliki of Lumen5, wat vonden onze testers?                                                                            |
| 26-9-2024  | Persbericht: heb je aan alles gedacht? CHECKLIST                                                                               |
| 3-10-2024  | Een podcast maken? Leer uit de ervaringen van jouw collega's                                                                   |
| 14-10-2024 | AI-proef: wat vinden onze testers van AI-tools?                                                                                |
| 18-10-2024 | Hoe maak je communicatie-afspraken?                                                                                            |
| 24-10-2024 | Hoe zet je in op verbinding met interne communicatie? - Webinar                                                                |
| 24-10-2024 | WhatsApp: ook voor jouw organisatie? - Webinar                                                                                 |
| 25-10-2024 | AI-proef: wat vinden onze testers van Textmetrics?                                                                             |
| 4-11-2024  | Wanneer gebruik je AI-afbeeldingen?                                                                                            |

|            |                                                              |
|------------|--------------------------------------------------------------|
| 6-12-2024  | Hoe maak je een eigen GPT in ChatGPT?                        |
| 6-12-2024  | Hoe werkt een custom GPT?                                    |
| 11-12-2024 | Wat leren we uit de social profit communicatiescan van 2024? |
| 11-12-2024 | Wat is de keerzijde van AI?                                  |
| 18-12-2024 | Hoe bereid je je voor op een cyberaanval?                    |
| 19-12-2024 | Hoe maak je werk van heerlijk heldere communicatie?          |

## SD 4 - Aantal leden

|                                | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         | 2024         |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Brusselse overheid en VGC      | 25           | 16           | 22           | 18           | 23           |
| Communicatie- en adviesbureaus | 50           | 47           | 51           | 56           | 59           |
| Federale overheid              | 78           | 86           | 86           | 87           | 82           |
| Gemeenten en steden            | 514          | 524          | 562          | 581          | 579          |
| Intercommunales                | 39           | 30           | 35           | 44           | 40           |
| Onderwijsinstellingen          | 33           | 35           | 37           | 29           | 41           |
| Provincie                      | 74           | 82           | 82           | 79           | 79           |
| Vlaamse overheid               | 191          | 199          | 210          | 221          | 219          |
| Politiezones + brandweer       | 71           | 74           | 80           | 88           | 92           |
| Social profitorganisaties      | 124          | 116          | 180          | 179          | 180          |
| Ziekenhuizen/Zorg              | 28           | 29           | 42           | 52           | 92           |
| Andere                         | 4            | 4            | 3            | 4            | 3            |
| <b>totaal</b>                  | <b>1.221</b> | <b>1.242</b> | <b>1.390</b> | <b>1.438</b> | <b>1.489</b> |
| Studenten (gratis)             | 51           | 164          | 75           | 88           | 88           |