



# KORTOM

## NAJAARSCONGRES

19.11.2018 *Leuven*

### #KORTOM

najaarscongres

**maandag 19 november 2018**, Provinciehuis in **Leuven**  
[www.kortom.be/kortom](http://www.kortom.be/kortom)

Communiceren leer je elke dag opnieuw.

Op ons congres op maandag 19 november 2018 blijf je bij dankzij prikkelende inzichten van experts, inspirerende voorbeelden en verrassende ontmoetingen met collega's.

We presenteren naast sterke praktijkverhalen onder meer inzichten van

Google België-CEO Thierry Geerts  
millennial-expert Benoit Van Cauwenberghe,  
framingspecialist Baldwin van Gorp  
politiek filosoof Stefan Rummens  
gedreven expert Guido Rijnja

Haal frisse ideeën op over interne communicatie, digitale media, een sociaal intranet, de nieuwe communicatiedienst, interculturele communicatie, participatie en véél meer boeiende onderwerpen.

Ontmoet jouw collega's in het Provinciehuis in Leuven voor een dag vol inspiratie, dialoog en goesting.

graag tot 19 november in Leuven!

➤ **[schrijf je in](#)**

# Programma

9.30 uur	Welkom met koffie				
Keuzeronde 1 10 – 11 uur	<p style="text-align: center;"><b>1</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Digitalis</b> <i>hoe we onze wereld kunnen heruitvinden</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Thierry Geerts</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>2</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Creatief denken voor communicatieprofessionals</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Wil Michels</b></p>		<p style="text-align: center;"><b>3</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Personeelsmagazine Aloha</b> <i>'samen' is het sleutelwoord</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Sofie Daniëls en Bart Derison</b></p>	
11 uur	Koffiepauze				
Keuzeronde 2 11.30 – 12.30 uur	<p style="text-align: center;"><b>4</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Wat een theater!</b> <i>democratie onder druk</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Stefan Rummens</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>5</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Verdraaid !</b> <i>het nieuws anders bekeken</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Baldwin Van Gorp</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>6</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Bouwen aan de nieuwe communicatiedienst</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Eric Goubin</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>7</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Burgerparticipatie : een handleiding voor de gemeenteraad</b> <i>(max. 20 p.)</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Jan Van Alsenoy</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>8</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Uniek luisteronderzoek</b> <i>over het recht op vakantie</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Anneleen Adriaenssens</b></p>
12.30 uur	Lunch – wandelbuffet met broodjes. Ontdek ondertussen de sterke inzendingen voor de <b>Kortom-Communicatieprijs 2018</b> .				
13.30 uur	Uitreiking van de communicatieprijs 2018				
Keuzeronde 3 14 - 15 uur	<p style="text-align: center;"><b>9</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Vergeet alles wat je leerde over millennials</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Benoit Van Cauwenberghe</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>10</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Interne communicatie smeert jouw organisatie</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Huib Koeleman</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>11</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Eén Vlaams bestuursdecreet</b> <i>de impact op communicatiebeleid</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Paul De Ligne</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>12</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Burgerparticipatie : een handleiding voor de gemeenteraad</b> <i>(max. 20 p.)</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Jan Van Alsenoy</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>13</b></p> <p style="text-align: center;"><b>In het oog van de storm</b> <i>van incident tot communicatiekans</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Kris Carlier</b></p>
Keuzeronde 4 15.15 – 16.15 uur	<p style="text-align: center;"><b>14</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Dilemmalogica</b> <i>communicatie komt vóór de beslissing</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Guido Rijnja</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>15</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Studio Brussel</b> <i>van radiozender naar multibrand</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Brecht Vaes</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>16</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Interculturele communicatie: begrijpen en begrepen worden</b></p> <p style="text-align: center;"><i>panelgesprek</i></p>	<p style="text-align: center;"><b>17</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Een sociaal intranet voor samenwerking en kennisdeling</b> <i>hoe overkom je de knelpunten?</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Marc Van de Woestijne</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>18</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Hoe maak je goede Instagram stories ?</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Isabelle Soete</b></p>
16.15 uur	Receptie (tot 17.15 uur)				

## 1. Digitalis. Hoe we onze wereld kunnen heruitvinden – Thierry Geerts

### Visie, Digitale communicatie

Thierry Geerts, directeur van Google België, pleit voor **meer digitale visie en goesting**. Hij neemt je mee naar Digitalis, het land dat meer dan 4 miljard mensen met elkaar verbindt via het internet. Het is ook het land waar de digitale revolutie nieuwe kansen creëert voor gezondheidszorg, onderwijs, mobiliteit en economie.

Hij houdt een krachtig pleidooi om **digitalisering te omarmen** en de kansen te grijpen om onze samenleving te verbeteren. Waarom zou België, vooraan in de industriële en computerrevolutie, niet de hoofdstad van Digitalis kunnen worden?

### Bio

Thierry Geerts studeerde af als Solvay Business Ingenieur aan de VUB. Hij is sinds 2011 Country manager van Google België en Luxemburg. Hij publiceerde onlangs het boek 'Digitalis'.

## 2. Creatief denken voor communicatieprofessionals – Wil Michels

### Creativiteit

Hoe stel je jezelf open voor nieuwe ideeën? Ook communicatieprofessionals grijpen vaak terug naar bekende recepten en een vertrouwde aanpak. Wil Michels wrikt je los van vastgeroeste denkpatronen en doorloopt de fasen van het creatieve proces.

Hij linkt creatief denken aan communicatie en reikt je creatieve technieken aan om jouw communicatie nog verder te ontwikkelen. Zo helpt hij elke communicatieprofessionals om het patroondenken te doorbreken.

### Bio

Wil Michels is directeur van het communicatiebureau Michels Communicatie in Eindhoven en werkt als hoofddocent bij Fontys Hogescholen Communicatie. Hij geeft inspirerende lezingen in Nederland en Vlaanderen en schreef onder meer het 'Handboek Communicatie', het boek 'Communicatiestrategie' en 'Brand-id'.

## 3. Personeelsmagazine Aloha: 'samen' is het sleutelwoord - Sofie Daniëls en Bart Derison

### Interne communicatie, Personeelsmagazine, Praktijk

Hasselt wil de samenwerking tussen de medewerkers van het stadsbestuur, OCMW en andere diensten stimuleren. Naast de verhuis van het OCMW naar het nieuwe stadhuis focust ook het nieuwe personeelsmagazine Aloha op **'samen werken'**.

Sofie Daniëls en Bart Derison (stad Hasselt) lichten de uitgangspunten en accenten van dit professionele magazine toe. Ze tonen hoe de medewerkers een centrale rol krijgen en welke **knopen de redactie doorhakt** tot een vlot gelezen blad te komen.

### Bio

Sofie Daniëls is diensthoofd communicatie en informatie van de stad Hasselt. Bart Derison is stafmedewerker van de stad Hasselt.

## 4. Wat een theater! Democratie onder druk – Stefan Rummens

### Visie, Democratie, Politiek

Wat is er aan de hand met onze democratie? De politiek sukkelde van de ene crisis in de andere en vindt geen daadkrachtige antwoorden meer. Kiezers verliezen hun vertrouwen. Ze laten zich verleiden door de lokroep van populistische partijen of volgen nationalistische politici. Maakt het politieke theater dat partijen en politici opvoeren in de media een efficiënt beleid onmogelijk? En leidt het tot een groeiende kloof tussen burger en politiek?

Stefan Rummens verdedigt de parlementaire politiek tegen deze kritiek. Hij spits wat de oorzaak van de crisis is uit, de machtsgreep van technocratische instellingen op het nationale, het Europese en het mondiale niveau.

### Bio

Stefan Rummens is politiek filosoof en hoogleraar aan het Centrum voor Ethiek, Sociale en Politieke Filosofie (KU Leuven). Hij geniet internationale erkenning voor zijn werk over populisme en publiceerde hierover het boek 'Wat een theater! Politiek in tijden van populisme en democratie'.

## 5. Verdraaid! Het nieuws anders bekeken - Baldwin Van Gorp

### Visie, Boek, Actualiteit

Sensatiezucht! Roddel! Subjectief! De media krijgen vaak de schuld als er iets misgaat. Ook het begrip **'framing'** leidt een eigen leven in het publieke debat. Is 'framing' een sluipend gif of maken we zelf ook gebruik van frames om elkaar beter te begrijpen?

Baldwin Van Gorp (KU Leuven) kijkt met een **open blik naar de media**. Hij vertelt over journalistieke objectiviteit, tabloids en frames in het nieuws. Zo valt er ook iets goeds te zeggen over paparazzi en de roddelbladen en hoor je waarom een journalist weinig kan leren van Kuifje.

### Bio

Baldwin Van Gorp is professor aan KU Leuven, onderzoeker bij het Instituut voor Mediastudies en voormalig journalist. Hij ontwikkelde een inspirerende en herkenbare benadering van framing.

## 6. Bouwen aan de nieuwe communicatiedienst – Eric Goubin

### Onderzoek, Communicatiedienst, Profilering

Uitvoerder, strateeg of coach: een communicatieprofessional draagt tegenwoordig veel petjes. Het is zoeken naar een positie in dat grote communicatienetwerk. Hoe kan de communicatiedienst van kleine en grote overheids- en socialprofitorganisaties zich het best organiseren?

Eric Goubin onderzocht, in opdracht van Kortom, de organisatie van de communicatiedienst. Hij presenteert de **organisatiemodellen voor de communicatiedienst** die jou kunnen inspireren: met een duidelijke visie op de opdrachten, afstemming met andere diensten en de verdeling van taken.

### Bio

Eric Goubin is wetenschappelijk medewerker bij Kortom en hoofdlector en senior onderzoeker aan de Thomas More Hogeschool. Hij was journalist, communicatiecoördinator, docent, opleidingshoofd en onderzoeksdirecteur en stond aan de wieg van het kenniscentrum Memori.

Hij schreef ['Tante Mariette en haar fiets'](#), het handboek over communicatie voor overheid en socialprofit.

## 7. Burgerparticipatie: een handleiding voor de gemeenteraad – Jan Van Alsenoy

### Participatie, Aan de slag

Participatie organiseren is een kerntaak van elk gemeentebestuur. Het decreet lokaal bestuur vraagt aan de gemeenteraad om een beleid voor burgerparticipatie uit te werken en om een **participatiereglement** goed te keuren. Hoe ziet de gemeenteraad zijn verbindende rol tussen burger en bestuur? Hoe gaat de nieuwe gemeenteraad om met burgerinitiatieven of adviesraden?

In opdracht van Kortom brengt Jan Van Alsenoy de nodige **bouwstenen** in kaart. Hij toont hoe een visienota én een reglement een hefboom kunnen zijn voor het lokale participatiebeleid. Daarnaast vertelt hij hoe participatie kan doorwerken in de organisatie en werking van het lokaal bestuur. Er is plaats voor maximum 20 deelnemers.

### Bio

Jan Van Alsenoy werkte jarenlang als communicatieverantwoordelijke en directeur beweging voor VVSG, hij was bestuurder bij Kortom en ging onlangs op pensioen.

## 8. Uniek luisteronderzoek over het recht op vakantie – Anneleen Adriaenssens

### Participatie, Praktijk

Op vakantie gaan is voor veel mensen niet vanzelfsprekend. 1 op de 5 gezinnen in Vlaanderen en Brussel hebben daarvoor te weinig middelen of botsen op drempels. Steunpunt Vakantieparticipatie sprokkelde **1004 verhalen**, om met grootschalig en met een open blik te luisteren naar het netwerk Iedereen Verdient Vakantie.

Centrale vraag: hoe maken we vakantie mogelijk voor mensen die minder vakantiekanalen ervaren? Deze gedurfde communicatiebenadering illustreert de **kracht van conversatie**: het is een belangrijk verhaal voor organisaties die willen weten wat hun gebruikers echt denken en hun werking daarop willen enten.

### Bio

Anneleen Adriaenssens is netwerkverbinder bij Iedereen Verdient Vakantie, een onderdeel van Steunpunt Vakantieparticipatie (Toerisme Vlaanderen).

## 9. Vergeet alles wat je leerde over millennials – Benoit Van Cauwenberghe

### Inspiratie, Jongeren

Leer jongeren beter begrijpen en pas jouw communicatie hierop aan. Benoit Van Cauwenberghe (20something) is één van de weinige specialisten in de nieuwere generaties Y, Z & Alpha en hun relaties met merken en werkplekken.

Hij put uit zijn jarenlange ervaring en inspireert jou met een laaiend vuur van ideeën en inzichten over de jongeren van vandaag en morgen. Hij toont hoe jouw organisatie en de **communicatie beter aansluiten op de waarden van millennials** en hun manier van denken en werken.

### Bio

Benoit Van Cauwenberghe is millennial expert en creatief directeur van 20Something. Hij werkt mee aan de ochtendshow van BelRTL en RTL-TVI. In het voorbije decennium schreef hij honderden toespraken voor sprekers uit de wereld van politiek en beleid, het academische milieu en het verenigingsleven.

## 10. Interne communicatie smeert jouw organisatie – Huib Koeleman

### Visie, Interne communicatie

Interne communicatie is één van de succesfactoren om een organisatie goed te laten draaien. Een prettige werkcultuur waarin medewerkers zich betrokken voelen en kennis delen levert betere resultaten op. Huib Koeleman, dé referentie voor interne communicatie, zet je op de goede weg.

Hij helpt jouw **interne communicatie beter te maken**, op medewerkers-, team- als organisatieniveau. Hij kijkt over de grenzen van het vak heen. Ideeën uit de organisatiekunde en neuropsychologie inspireren je over actuele thema's zoals engagement, branding en de inclusieve organisatie.

### Bio

Huib Koeleman coacht managementteams bij de ontwikkeling van communicatiestrategieën en werkt als consultant bij het communicatiebureau Orange Otters. Hij schreef verschillende boeken over interne communicatie en publiceerde onlangs het basisboek 'Interne communicatie. Strategieën, methoden en rollen'.

## 11. Eén Vlaams bestuursdecreet: de impact op communicatiebeleid – Paul De Ligne

### Wetgeving, Communicatiebeleid, Aan de slag

De Vlaamse overheid bundelt een aantal decreten tot één Vlaams bestuursdecreet, onder meer het decreet openbaarheid van bestuur, het klachtendecreet, de normen voor overheidscommunicatie en het decreet hergebruik overheidsinformatie.

Paul De Ligne (VLM en voorzitter van Kortom) overloopt de impact van dit bestuursdecreet op overheden. Hij focust op de relatie en de communicatie tussen burgers en de overheid en de gevolgen voor het communicatiebeleid van je organisatie. De principes voor informeren en participeren, de normen voor overheidscommunicatie en de toegankelijkheid van websites en mobiele applicaties komen aan bod.

### Bio

Paul De Ligne is verantwoordelijke corporate communicatie van de Vlaamse Landmaatschappij en voorzitter van Kortom.

## 12. Burgerparticipatie: een handleiding voor de gemeenteraad – Jan Van Alsenoy

### Participatie, Aan de slag

Participatie organiseren is een kerntaak van elk gemeentebestuur. Het decreet lokaal bestuur vraagt aan de gemeenteraad om een beleid voor burgerparticipatie uit te werken en om een **participatiereglement** goed te keuren. Hoe ziet de gemeenteraad zijn verbindende rol tussen burger en bestuur? Hoe gaat de nieuwe gemeenteraad om met burgerinitiatieven of adviesraden?

In opdracht van Kortom brengt Jan Van Alsenoy de nodige **bouwstenen** in kaart. Hij toont hoe een visienota én een reglement een hefboom kunnen zijn voor het lokale participatiebeleid. Daarnaast vertelt hij hoe participatie kan doorwerken in de organisatie en werking van het lokaal bestuur. Er is plaats voor maximum 20 deelnemers.

### Bio

Jan Van Alsenoy werkte jarenlang als communicatieverantwoordelijke en directeur beweging voor VVSG, hij was bestuurder bij Kortom en ging onlangs op pensioen.

### 13. In het oog van de storm – Kris Carlier

Crisiscommunicatie, Socialprofit, Praktijk

Vormingplus Oostende-Westhoek stond recent in het oog van de storm. Er was commotie over initiatielessen Arabisch, Voorpost viel binnen in hun kantoor en voerde ook elders actie tegen de organisatie. Deze 3 incidenten zorgden voor spanning maar een gepaste **voorbereiding vermeed reputatieschade**.

Kris Carlier (coördinator Vormingplus Oostende-Westhoek) is geen crisiscommunicatiespecialist maar hij weet wel hoe een socialprofitorganisatie zich kan voorbereiden op risico's door vooraf duidelijke afspraken te maken. Hij vertelt hoe je een incident kan omzetten in kansen om jouw organisatie en boodschap in de kijker te zetten.

#### Bio

Kris Carlier is overkoepelend coördinator van VormingPlus Regio Oostende-Westhoek, één van de 13 erkende volkshogescholen van Vlaanderen. Daarvoor was hij 13 jaar journalist.

### 14. Dilemmalogica: communicatie komt vóór de beslissing – Guido Rijnja

Visie, Communicatiestrategie

Een overheid communiceert meestal pas nadat een beslissing is genomen. Dat vindt Guido Rijnja geen goed idee. “Je creëert enkel **draagvlak** als van bij de start van het beleidsproces wordt gecommuniceerd: we moeten de dilemma's en overwegingen vóór de beleidskeuze benoemen. Dat maakt het niet eenvoudiger maar dat vinden burgers wel fair en rechtvaardig”.

Guido Rijnja beargumenteert deze dilemmalogica, overloopt de stappen en geeft voorbeelden. Hij onderstreept dat burgers niet tégen de overheid zijn, maar op die manier wel serieus worden genomen.

#### Bio

Guido Rijnja is communicatieadviseur van de Nederlandse Rijksvoorlichtingsdienst. Hij werkte ook voor de gemeenten Den Haag en Rotterdam en de ministeries van Binnenlandse Zaken en Justitie. Guido Rijnja is een gedreven expert met inspirerende inzichten over de weerspannige verhouding tussen communicatie en overheid.

### 15. Studio Brussel: van radiozender naar multibrand – Brecht Vaes

Nieuwe media, Strategie, Branding, Praktijk

Studio Brussel is **veel méér dan radio**, het is ook vlogs, Facebook, Instagram, documentaires en evenementen. Het radiomerk experimenteert met nieuwe formats om een veranderend publiek te bereiken. Met succes: het bereik groeit en de visibiliteit is groot.

De zender zoekt voortdurend hoe **waarde te creëren** bij de luisteraars en de gebruikers van nieuwe media. Hoe ze dat doen, legt Brecht Vaes (head of digital) uit. Brecht gaat dieper in op de strategische keuzes die de zender maakt en hoe het team slimme acties opzet om relevant te zijn, op de radio, online en offline.

#### Bio

[Brecht Vaes](#) werkt sinds 7 jaar bij Studio Brussel en helpt als head of digital het merk mee evolueren naar een mediamerk dat 360 graden is.

### 16. Interculturele communicatie: begrijpen en begrepen worden – panelgesprek

Panelgesprek, Interculturele communicatie, Visie

Klassieke communicatie bereikt nog altijd moeilijk burgers met een migratieachtergrond, dat leren we met vallen en opstaan. Toch wordt deze doelgroep steeds belangrijker in onze verkleurende maatschappij. Waarom loopt jouw interculturele communicatie vast? Wat zijn de spelregels om het beter te doen?

We bespreken, samen met 3 panelleden, de mogelijkheden om de eenzijdig witte referentiekaders los te laten en in te zetten op **meer inclusieve communicatie en dienstverlening**.

Panelgesprek met o.a. Hanan Challouki, bezielster van de website mvslim.com en het jonge communicatiebureau Allyens.

## 17. Een sociaal intranet voor samenwerking en kennisdeling. Hoe overkom je de knelpunten? - Marc Van de Woestijne

### Intranet, Aan de slag

Ondersteunt jouw intranet de medewerkers die samenwerken en kennis delen? Biedt het gepersonaliseerde informatie en meer comfort bij thuiswerk? Een intranet hoeft niet saai en onoverzichtelijk te zijn. Bouw het om tot een **onmisbaar werkinstrument** voor jouw collega's.

Marc Van de Woestijne vertrekt vanuit herkenbare knelpunten en geeft de richting aan voor een beter resultaat. Hij geeft je tips en tricks om een sociaal intranet uit te bouwen dat **samenwerking en kennisdeling** stimuleert.

### Bio

Marc Van de Woestijne (User Benefit) is een onafhankelijk een gedreven informatiearchitect met tientallen jaren ervaring in kennisdeling en informatieverspreiding. Hij werkte mee aan de intranetten van onder meer De Lijn, VRT, FOD Economie, Nationale Bank, stad Gent, stad Leuven en het Vlaams Parlement.

## 18. Hoe maak je goede Instagram stories? – Isabelle Soete

### Digitale media, Aan de slag

Instagram is momenteel het snelst groeiende sociale netwerk: 79% van de Vlaamse jongeren zijn actieve gebruikers, het brede publiek volgt en ook meer merken springen op de kar. Naast de tijdlijn winnen de 'InstaStories' aan populariteit: een reeks foto's en video's, die 24 uur beschikbaar blijven voor je volgers.

Deze sessie boort de **voor- en nadelen van Instagram Stories** aan. Hoe vertel je creatieve verhalen? Hoe bouw je visueel jouw merk uit en welke functionaliteiten helpen je daarbij? Welke apps verbeteren je InstaStories? Isabelle Soete van SocialLemon zet je op weg in deze doe-sessie. Maximaal 25 deelnemers. Breng jouw opgeladen smartphone met Instagram-app mee.

### Bio

Isabelle Soete is digitaal strateeg en eigenaar van SocialLemon, een bedrijf gespecialiseerd in online conversatie en digitale strategie.

# Praktisch

#Kortom, najaarscongres op maandag 19 november van 10 tot 16 uur in Provinciehuis, Provincieplein 1 in Leuven.

## ➤ [schrijf je in](#)

### Kostprijs

- Kortom-lid: 119 euro
- Geen Kortom-lid: 210 euro
- Word een nieuw Kortom-lid én neem deel aan het congres aan het voordeeltarief van 255 euro (waarde van het lidmaatschap is 205 euro). Meer informatie over het lidmaatschap [vind je hier](#).
- Student: 65 euro
- Lid van Vonk-netwerk, VVZC of Logeion: 119 euro
- Prijzen zijn inclusief btw.

### Praktische informatie

- Koffiepauses, broodjeslunch en receptie zijn inbegrepen.
- Na jouw inschrijving ontvang je onmiddellijk een bevestigingsmail. Je ontvangt even voor het congres een mail met de laatste praktische details.
- De factuur wordt na het congres verstuurd. Stuur jouw bestelbon vooraf naar Kortom, Postbus 136, 8000 Brugge of [info@kortom.be](mailto:info@kortom.be). Kortomlid? Voeg je bestelbon toe in je [Kortomprofiel](#).
- Je kan kosteloos annuleren tot en met maandag 12 november 2018. Annuleer je erna, dan ben je het volledige bedrag verschuldigd. Een collega kan uiteraard in je plaats deelnemen.

### Route & parking

Het congres vindt plaats in het Provinciehuis, Provincieplein 1 in Leuven.

Je bent er zo met de **trein**. Het Provinciehuis bevindt zich nabij het station van Leuven. Ga aan de voorzijde van het station links de trappen op en volg de esplanade (Professor Van Overstraetenplein) zo'n 300 meter tot aan het provinciehuis.

Rij met de **wagen** tot aan het station. Parkeren doe je best in de ondergrondse parking Den Bond (Martelarenplein 18) net voor het station van Leuven. Je kan niet parkeren in de ondergrondse parking van het provinciehuis. Ga aan de voorzijde van het station de trappen op en volg de esplanade (Professor Van Overstraetenplein) zo'n 300 meter tot aan het provinciehuis. Je vindt een routeplanner via [www.vlaams-brabant.be/bereikbaarheid](http://www.vlaams-brabant.be/bereikbaarheid).

### Meer informatie

Kortom – vereniging voor overheids- en socialprofitcommunicatie

Joost Ramaut, Anabeth Boudry, Eric Goubin, Ruben Desmidt

Postbus 136 | 8000 Brugge

050 31 14 31 | [info@kortom.be](mailto:info@kortom.be)

