



GENT
13 MEI 2019
www.kortom.be/deheldenvankortom

DE HELDEN VAN KORTOM

voorjaarscongres

maandag 13 mei 2019, Zebrastraat 32 in Gent

Kortom trekt op 13 mei 2019 een nieuw blik inspiratie open tijdens De Helden van Kortom in Gent.

Je ontmoet die dag de helden van ons vak, op én naast het podium.

Met inspirerende sprekers zoals Fons Van Dyck, Eva Platteau, Mark Mieras en Betteke van Ruler.

Je doet verhelderende inzichten op tijdens de inspirerende ateliers, gesprekstafels en turbo-sessies. Bovenal: ontmoet je collega's in een ongedwongen en prikkelende sfeer.

Ga aan de haal met frisse ideeën over burgerparticipatie, storyspotting, community marketing, interne communicatie, nieuwswaardige video's, en veel, véél meer boeiende topics. Ontdek het programma snel!

Graag tot 13 mei in Gent!

➤ [schrijf je in](#)

Programma

9.30 uur	Onthaal						
Keuzeronde 1 10 – 11 uur	1. De onsterfelijke overheid Fons Van Dyck	2. Webcare : draag zorg voor online conversaties Lie Lauwers	3. Crisiscommunicatie in zes adviezen An-Sofie Claeys	4. Er zit meer in een nieuwsbrief dan je denkt Ruben Cassiman	5. <i>gesprekstafel</i> Stimuleer de communicatietalenten van jouw collega's? met Eric Goubin		
11 uur	Koffiepauze						
Keuzeronde 2 11.30 – 12.30 uur	6. De lerende overheidsorganisatie Eva Platteau	7. Hoe leiden hersenen ons gedrag? Mark Mieras	8. Maak een afsprakennota in jouw lokaal bestuur Eric Goubin	9. Laat digitaal echt werken voor jouw organisatie Patrick De Sutter	10. Vertel jouw verhaal met een video Bob Vermeir	11. <i>turbosessies</i> Citizenlab Harelbeke of Heldere brieven door betere gedragsinzichten #Machtig Middelkerke of Provinciemagazine Preus	
12.30 uur	Lunch – wandelbuffet met broodjes						
Keuzeronde 3 13.30 – 14.30 uur	12. Communicatie in positie Betteke Van Ruler	13. Community marketing gaat terug naar de basis Stephanie Duval en Nele Pieters	14. De burger aan het woord? <i>panelgesprek</i> Mieck Vos, Koen T'Sijen & Stef Steyaert	15. Creëer draagvlak en mandaat voor jouw communicatievoorstel Charis Libotton	16. Start nu met klare taal in jouw organisatie Jan Hendrickx	17. <i>gesprekstafel</i> Hoe zet je ambassadeurs aan het werk? met Wil Michels	18. <i>gesprekstafel</i> Diversiteitscommunicatie met Ingrid Tiggelevend
14.30 uur	Koffiepauze						
Keuzeronde 4 15 – 16 uur	19. Vlaams communicatiebeleid: terugblik en toekomst panelgesprek	20. Reclame voor een betere wereld Carlos Boidin	21. Storyspotting : vind jouw verhaal Tom Delmotte	22. Helemol mee Astrid Vrolix	23. Zie je wat ik bedoel Marc Mombaerts	24. <i>turbosessies</i> Nieuwe communicatiestart voor Puurs-Sint-Amands of Agion-jaarsverslag: op papier en digitaal Stadskernieuwing in Diksmuide of Medewerkers worden Sportwerk-ambassadeurs	
16 uur	Receptie						
17 uur	Einde						

1. De onsterfelijke overheid – Fons Van Dyck

Visie, Merk, Boek, Interne communicatie

Hoe overleven in disruptieve tijden? Een overheidsorganisatie is minder onsterfelijk dan je denkt. **Interne communicatie, identiteit, waarden en interne cultuur** helpen jouw organisatie om zich aan te passen aan een snel veranderende wereld.

Fons Van Dyck, merkenstrateeg van de Lage Landen, houdt een uniek pleidooi voor **langetermijndenken** en rekent af met de mythes over succesvolle organisaties, met 40 jaar Apple als case. Hij geeft praktische tips en do's-and-don'ts voor elke organisatie in disruptieve tijden.

Bio

Fons Van Dyck staat ruim 15 jaar aan het hoofd van Think BBDO. Hij adviseert merken en organisaties op vlak van imago- en communicatiestrategie en branding.

Fons Van Dyck heeft een ijzersterke reputatie als marketeer en merkenbouwer en doceert als gastprofessor aan de VUB. Hij publiceerde in het voorjaar van 2019 het boek '[De onsterfelijke onderneming](#)'.

2. Webcare : draag zorg voor online conversaties – Lie Lauwers

Aan de slag, Boek, Digitale communicatie, Webcare

Of jouw organisatie sociale media gebruikt of niet, je wordt sowieso online besproken en beoordeeld. Daarom kan je maar beter inspelen op die **conversaties**. Trouwens, de feedback die je krijgt, verbetert het imago van jouw organisatie en de kwaliteit van de werking.

Laat je niet intimideren door horrorverhalen over **trollen en azijnpissers**, met een goede webcare en een dosis gezond verstand kom je al een eind ver. Lie Lauwers geeft je handvaten en voorbeelden uit de praktijk om daaraan te werken.

Bio

Lie Lauwers is webmaster bij de gemeente Houthalen-Helchteren. Zij publiceerde in 2019 het boek '[Webcare](#)' in de Kortom-communicatiereeks van Politeia.

3. Crisiscommunicatie in zes adviezen – An-Sofie Claey's

Aan de slag, Crisiscommunicatie

Elke organisatie komt vroeg of laat in het oog van de storm terecht. Dan wordt jouw communicatie cruciaal om de crisis te beheersen en **weeg je elk woord** best zorgvuldig af. Dan werkt sorry enkel als je ook jouw verantwoordelijkheid neemt.

Het is niet eenvoudig om de theorie van crisiscommunicatie in de praktijk om te zetten. An-Sofie Claey's geeft je op basis van wetenschappelijk onderzoek een reeks concrete communicatieadviezen als **eerste hulp bij crisissituaties**.

Bio

An-Sofie Claey's is hoofddocent Communicatiewetenschappen en onderzoekt crisiscommunicatie bij het Instituut voor Mediastudies (KU Leuven).

4. Er zit meer in een nieuwsbrief dan je denkt – Ruben Cassiman

Nieuwsbrieven, Case

Nieuwsbrieven zijn een sterkhouder in elke kanalenmix. Klasse groeide in de voorbije jaren uit tot een 360°-communicatiemedium en tilt zijn nieuwsbrieven telkens opnieuw naar een hoger niveau.

Ruben Cassiman (Klasse) neemt de stap voorbij de basics en laat je de mogelijkheden ontdekken van nieuwe formats, segmentering, e-courses, feedback en automatisering van jouw nieuwsbrieven. Je leert je wat goed én fout kan lopen als ook jij jouw nieuwsbrief wilt heruitvinden.

Bio

Ruben Cassiman is digitaal strateeg bij Klasse en tekende daar de merken- en kanalenstrategie uit. Hij volgt evoluties in communicatie, media en technologie op de voet op en heeft een zwak voor goede verhalen en straffe leraren.

5. Stimuleer de communicatietalenten van jouw collega's - gesprekstafel met Eric Goubin

Communicatiedienst, gesprekstafel

In jouw organisatie communiceert iedereen met iedereen. Hoe stimuleer je de vaardigheden en talenten van jouw collega's zodat je samen beter communiceert? Hoe gaan collega's op een meer kritische en creatieve manier om met (sociale) media? Tijdens deze gesprekstafel is er geen presentatie maar je kan, samen met maximum 15 deelnemers en Eric Goubin (Thomas More/Kortom), jouw vragen bespreken over dit thema.

6. De lerende overheidsorganisatie – Eva Platteau

Visie, Boek, Veranderingscommunicatie

Veranderingen doorvoeren in een organisatie lukt enkel met een duidelijke visie, leiderschap, planning en ... communicatie. Toch wordt communiceren vaak onzorgvuldig aangepakt of het belang van de communicatie wordt onderschat.

Eva Platteau (KU Leuven) vertaalt de wetenschappelijke inzichten over veranderingsmanagement naar **uitgewerkte praktijklessen**. Ze bespreekt wat communicatie bij organisatieveranderingen inhoudt en welke rol communicatieverantwoordelijken best opnemen.

Bio

Eva Platteau is doctor in de sociale wetenschappen en werkte als onderzoeker en trainer bij het Instituut voor de Overheid (KU Leuven). Ze slaat de brug tussen wetenschap en praktijk en is auteur van het boek "[De Lerende Overheidsorganisatie. Veranderingsmanagement in 10 praktijklessen.](#)"

7. Hoe leiden hersenen ons gedrag? – Mark Mieras

Visie, Gedragsverandering

Gedragsverandering begint bij kennis over het menselijk gedrag. **De hersenen sturen ons gedrag**. Mark Mieras, wetenschapsjournalist en natuurkundige gespecialiseerd in hersenonderzoek, is hierdoor gefascineerd.

Wat vertelt neuropsychologisch onderzoek over gedrag? Wat leer je daaruit als je ander gedrag wilt stimuleren? Mensen proberen hun eigen gedrag te rechtvaardigen, toch zijn onze hersenen wel degelijk in staat tot **gedragsverandering**. Het komt er op aan de juiste systemen te activeren.

Bio

Mark Mieras is een Nederlands wetenschapsjournalist en natuurkundige, gefascineerd door hersenonderzoek. Hij vertaalt neuropsychologie in relevante inzichten over wie we zijn en hoe wij functioneren als mens.

Hij publiceerde in onder meer in de Volkskrant, NRC-Handelsblad, Psychologie Magazine en werkt regelmatig mee aan radio- en televisieprogramma's. Mark is een verteller, gevoelig voor de magie van een zaal vol mensen, die je steeds verrast.

8. Maak een afsprakennota in jouw lokaal bestuur – Eric Goubin

Aan de slag, Lokaal bestuur

Een nieuwe legislatuur geeft vaak zuurstof aan het communicatiebeleid. Maak nu afspraken met de bestuurders over hun rol in de on- en offline communicatiekanalen. Die **afspraken geven duidelijkheid** maar zijn ook nuttig op het moment dat er nieuwe verkiezingen in zicht komen.

Schrijft de burgemeester het voorwoord van het infoblad? Hoe prominent staan **schepenen in beeld** op sociale media? Leg je in de communicatie de nadruk op beleidsbeslissingen of op de bevoegde mandataris? Eric Goubin overloopt de bouwstenen die deel uitmaken van een afsprakennota over communicatiebeleid.

Bio

Eric Goubin is wetenschappelijk medewerker bij Kortom en hoofdlector en senior onderzoeker aan de Thomas More Hogeschool. Hij was journalist, communicatiecoördinator, docent, opleidingshoofd en onderzoeksdirecteur en stond aan de wieg van het kenniscentrum Memori.

Hij schreef "[Tante Mariette en haar fiets](#)", het handboek over communicatie voor overheid en socialprofit.

9. Laat digitaal echt werken voor jouw organisatie – Patrick De Sutter

Aan de slag, Socialprofit, Digitale communicatie

Hoe bereik je meer (juiste) bezoekers met jouw digitale kanalen? Hoe zorg je voor **meer goesting** en maak je de respons groter? Patrick De Sutter, digitaal strateeg en adviseur, geeft je ideeën voor een betere digitale strategie in jouw organisatie.

Hij vertelt hoe je jouw doelgroep bereikt met jouw boodschap en hoe je beter inspeelt op hun vragen. Je vindt ook de juiste knoppen om **meer conversie**, maar ook meer contacten of inschrijvingen, te genereren.

Bio

Patrick De Sutter zorgt als zaakvoerder van [Digiraf](#) voor vlottere processen en het juiste evenwicht tussen mens en technologie. Hij heeft 15 jaar ervaring als communicatiecoach en digitaal adviseur voor overheid en socialprofitorganisaties. Patrick gelooft in projecten met een maatschappelijke meerwaarde waar de mens centraal staat.

10. Vertel jouw verhaal met een video – Bob Vermeir

Aan de slag, Video

Zorg ervoor dat mensen over jouw organisatie vertellen. Met een korte video kan je de aandacht van jouw doelgroep **prikkelen** als je enkele eenvoudige principes volgt.

Bob Vermeir is communicatiemanager van de VRT en was jarenlang journalist en programmamaker. Hij toont de kracht van een goede video, met een **duidelijke verhaallijn** op maat van mensen en een geknipte montage. Zo maak je jouw nieuws behapbaar en relevant voor jouw doelgroep.

Bio

Bob Vermeir werkt al jarenlang bij de VRT, eerst als journalist en eindredacteur, later werd hij programmamanager voor Canvas. Hij is nu communicatiemanager en corporate woordvoerder van de VRT.

11. Turbosessies voormiddag

Vier collega's presenteren gedurende 20 minuten hun case. Kies 2 van de 4 voorgestelde cases.

Van 11.30 tot 11.50 uur. Maak jouw keuze tussen

- **CitizenLab Harelbeke:** De stad Harelbeke zette het [CitizenLab-platform](#) in om stadspersoneel én burgers te betrekken bij een inspraakproces over de beleidsprioriteiten. In een eerste fase verzamelde het personeel in drie maanden tijd ruim 200 ideeën. Meer dan 850 stemmen en 100 reacties maakten er een rijke discussie van die resulteerde in een inspiratienota met 17 speerpunten. Daarnaast kon elke inwoner van de stad online de Ronde van Harelbeke – een participatietraject in het kader van de meerjarenplanning - meerijsen en ideeën of voorstellen meegeven. De resultaten daarvan worden meegegeven tijdens de toelichting.
- **Heldere brieven door betere gedragsinzichten:** Aan de hand van concrete voorbeelden toont Patrick Vandenberghe (team gedragsinzichten Vlaamse overheid) hoe je met nudging en een beter inzicht in gedrag komt tot effectiever beleid en efficiëntere communicatie.

Van 12 tot 12.20 uur. Maak jouw keuze tussen

- **#MachtigMiddelkerke:** Wie foto's neemt van Middelkerke, deelt die met #MachtigMiddelkerke. De kustgemeente gebruikt de foto's in on- en offline communicatie. Naast de eer geeft Middelkerke de enthousiaste fotografen een duwtje in de rug met gratis workshops, wedstrijden en unieke fotokansen. Pieter Devriendt (gemeente Middelkerke) vertelt hoe ze dit participatieproject aanpakken.
- **Provinciemagazine Preus:** Met gepaste trots stelde de provincie West-Vlaanderen onlangs 'PREUS' voor. Alle West-Vlamingen ontvangen dit magazine sinds februari in de bus. PREUS toont de realisaties van het provinciebestuur, vertelt waarom West-Vlamingen trots zijn op hun provincie en geeft plezierige Uittips. Je hoort hoe dit magazine wordt gerealiseerd en verspreid.

12. Communicatie in positie – Betteke Van Ruler

Visie, Boek, Communicatiestrategie

Hoe organiseer je communicatie in jouw organisatie? Betteke van Ruler ontwikkelde '**het Communicatiehuis**', een methode die je in drie stappen een visie op communicatie helpt uitwerken.

Ze loodst je via concrete vragen langs alle onderwerpen die belangrijk zijn voor een **sterke positionering** van communicatie en de communicatieprofessional. Zo word je de architect van jouw communicatiehuis, op maat van jouw organisatie.

Bio

Betteke van Ruler is emeritus hoogleraar in de communicatiewetenschap aan de Universiteit van Amsterdam. Ze doceerde corporate communicatie en communicatiemanagement en legde zich na haar emeritaat sterk toe op de professionalisering van het communicatievak. Ze is auteur van vele inspirerende communicatieboeken en publiceerde onlangs het boek '[Communicatie in positie in 3 stappen](#)'. Betteke is een bevoegen spreker, trainer en coach.

13. Community marketing gaat terug naar de basis – Stéphanie Duval en Nele Pieters

Visie, boek, community

Je overtuigt mensen niet met een boodschap die steeds 'harder, better, faster and stronger' is. Investeer beter in een community met jouw potentiële gebruikers of deelnemers. Community marketing is geen nieuwe hype, maar een vanzelfsprekende manier om **geloofwaardige verhalen** te verzamelen waarop je verder bouwt met jouw communicatie.

Met inspirerende voorbeelden en een helder denkkader helpen Stéphanie Duval en Nele Pieters je terug naar de **basis van elke communicatie** en conversatie met jouw doelgroepen.

Bio

Stéphanie Duval is journaliste en blogger die zich meer en meer toelegt op content marketing. Nele Pieters studeerde af als handelsingenieur en werkte als marketing manager bij Procter&Gamble. Ze specialiseerde zich als consultant in customer experience. Samen met storytelling agency Hotel Hungaria willen ze de methodologie van community marketing breed ingang doen vinden. Ze zijn de auteurs van het boek '[Community marketing](#)'.

14. De burger aan het woord? – panelgesprek met Mieck Vos, Koen T'Sijen en Stef Steyaert

Burgerparticipatie, panelgesprek

Nieuwe bezems vegen schoon. Lokale besturen leggen bij de start van een nieuwe legislatuur het oor te luisteren bij de burgers en willen hen dichter betrekken bij het beleid. Gemeentebesturen en communicatieambtenaren zijn volop in de weer met **inspraakrondes, gesprekstafels en enquêtes**.

Wanneer levert burgerparticipatie iets op? Of is het enkel een **schouwspel**? We evalueren met Mieck Vos (VVSG), Koen T'Sijen (burgemeester Boechout) en Stef Steyaert (Levuur) de zin en onzin van lokale initiatieven rond burgerparticipatie.

Bio

Mieck Vos is directeur van VVSG, Koen T'Sijen is burgemeester van de gemeente Boechout en Stef Steyaert is participatiedeskundige bij Levuur.

15. Creëer draagvlak en mandaat voor jouw communicatievoorstel – Charis Libotton

Visie, Communicatiestrategie

Hoe krijgen jouw communicatievoorstellen meer draagvlak? Hoe krijg je het **nodige mandaat** van jouw leidinggevenden? Charis Libotton (Knowledge On the Spot) bundelt inzichten uit de psychologie, gedragseconomie en de communicatiewetenschap die jou daarbij helpen.

Ze gaat niet in op de principes om draagvlak te creëren, maar ze geeft je wel **interessante quicks en slimme wins** die jouw communicatievoorstel doen accepteren.

Bio

Charis Libotton is arbeids- en organisatiepsychologie en zaakvoerder van Knowledge On the Spot. Ze coacht communicatoren en leidinggevenden bij veranderingsprocessen en leertrajecten waarbij mensen steeds centraal staan.

16. Start nu met klare taal in jouw organisatie - Jan Hendrickx

Taalbeleid, Case

Hoe communiceer je helder, ook met laagtaalvaardigen en anderstaligen? Hoe start je met een klare taalbeleid in jouw organisatie? De sociale huisvestingsmaatschappij Woonhaven Antwerpen bouwde in de voorbije jaren, als één van de pioniers in Vlaanderen, **heel wat taalexpertise**.

Daar kan jij ook wat van leren. Jan Hendrickx (Woonhaven Antwerpen) geeft je concrete tips om een **klare taalbeleid** in jouw organisatie op te starten en om helder te communiceren.

Bio

Jan Hendrickx is woordvoerder en diensthoofd Communicatie, Klachten & Facilitair Beheer van de sociale huisvestingsmaatschappij Woonhaven Antwerpen.

17. Hoe zet je de ambassadeurs aan het werk? – gesprekstafel met Wil Michels

Gesprekstafel, communicatiestrategie, visie

De ambassadeursstrategie is terecht populair: je kiest een geloofwaardige en neutrale ambassadeur die de visie en boodschap van jouw organisatie uitdraagt via een netwerk, persoonlijk contact of sociale media. Na een korte, pittige

presentatie gaan maximum 15 deelnemers samen met Wil Michels - die de ambassadeursstrategie uitwerkte in zijn boek Communicatiestrategie - de vragen en aanpak bespreken die spelen bij deze aansprekende strategie

18. Diversiteitscommunicatie – gesprekstafel met Ingrid Tiggelovend

Gesprekstafel, interculturele communicatie, Visie

In onze kleurrijke samenleving communiceren we naar een diverse doelgroep. Hoe kan je doelgericht en geloofwaardig communiceren, ook naar wie te maken heeft met sociale ongelijkheid en discriminatie? Tijdens deze gesprekstafel is er geen presentatie maar je kan, samen met maximum 15 deelnemers en Ingrid Tiggelovend, auteur van het nieuwe werkboek [Diversiteitscommunicatie. Verbindende communicatie & marketing](#), jouw vragen bespreken over dit thema.

19. Vlaams communicatiebeleid: terugblik & toekomst - panelgesprek

Op zondag 26 mei 2019 trekken we naar de stembus voor de Vlaamse, federale en Europese verkiezingen. Kortom bundelt binnenkort adviezen voor een sterk **Vlaams communicatiebeleid 2019-2024** in een memorandum.

Samen met enkele Vlaamse politici evalueren we het Vlaamse communicatiebeleid van de voorbije 5 jaar. We luisteren naar de **plannen voor een betere overheidscommunicatie** in de volgende legislatuur en leggen die naast het Kortom-memorandum.

20. Reclame voor een betere wereld – Carlos Boidin

Campagnes, Aan de slag

Een intercommunale wil minder zwerfvuil, een cultuurvereniging streeft naar meer publieksparticipatie of een agentschap wil meer werknemers op de fiets. Elke overheids- en socialprofitorganisatie voert kleine of grote campagnes die **streven naar ander gedrag**.

Wanneer hebben campagnes effect? Hoe speel je op de **denkwereld en drijfveren** van mensen? Carlos Boidin (Comm'sa) voert al meer dan 20 jaar campagnes waar mens en omgeving beter van worden. Hij giet zijn ervaring in enkele vuistregels voor betere campagnes.

Bio

Carlos Boidin geeft al meer dan 20 jaar marketing- en communicatieadvies, met zicht op de samenleving. Zijn communicatiebureau Comm'sa drijft op maatschappelijke betrokkenheid en een sociaal engagement en voert campagnes met klanten in de sociale, publieke en ecologische sector.

21. Storyspotting: vind jouw verhaal – Tom Delmotte

storytelling, Aan de slag

Weg met fake! Het wordt steeds belangrijker om **authentiek te communiceren**. Organisaties zoeken daarom naar hun verhalen om zich in de markt te zetten. Maar hoe doe je dat, een eigen verhaal uitbouwen?

Tom Delmotte vertrekt bij een analyse van communicatie vandaag. Hij geeft je de **handvaten** om jouw verhaal vorm te geven en uit te dragen.

Bio

Tom Delmotte is al meer dan 20 jaar actief in de wondere wereld van communicatie. Hij was diensthoofd communicatie bij de stad Kortrijk en hogeschool Howest waar hij nog woordvoerder is. Sinds vorig jaar werkt Tom als zelfstandig content marketeer.

22. Helemol mee – Astrid Vrolix

Interne communicatie, organisatiecultuur, personeelsmagazine, case

In Mol smelten gemeente en OCMW binnenkort samen tot één organisatie. Het personeel krijgt niet enkel een nieuwe werkplek maar ook de organisatiecultuur verandert. Hoe kan interne communicatie deze **cultuurverandering** ondersteunen?

Astrid Vrolix (gemeente Mol) neemt je mee door het proces dat leidde naar het **nieuwe personeelsmagazine** 'Helemol mee'. Ze licht de keuzes toe bij de onderwerpen, foto's en verspreiding van het magazine en gaat in op de aanvullende rol van het intranet.

Bio

Astrid Vrolix maakt deel uit van het communicatieteam van gemeente Mol. In een team van creatieve duizendpoten specialiseert ze zich in communicatie over welzijnsthema's en in interne communicatie.

23. Zie je wat ik bedoel – Marc Mombaerts

Presenteren, boek

Breekt het klamme zweet al uit als je nog maar denkt aan een **presentatie**? Of krijg je je publiek niet mee? Geen nood! Marc Mombaerts loodst je met praktijkadviezen, treffende anekdotes en herkenbare voorbeelden door de kunst van het presenteren.

Hij zet het belang van beelden extra in de verf, helemaal in de lijn van de hedendaagse communicatie. Er is dus veel aandacht voor **lichaamstaal en beeldtaal** om je publiek nog meer te boeien en de boodschap begrijpbaar voor te stellen.

Bio

Marc Mombaerts is lector aan de Arteveldehogeschool. Ook voert hij als consultant en trainer opdrachten uit binnen de communicatie- en grafische sector en doceert voor diverse opleidingsinstituten. Hij is de auteur van het nieuwe boek '[Zie je wat ik bedoel](#)'.

24. Turbosessies namiddag

Vier collega's presenteren gedurende 20 minuten hun case. Kies 2 van de 4 voorgestelde cases.

Van 15 tot 15.20 uur. Maak jouw keuze tussen

- **PSSST! Een nieuw infomagazine voor Puurs-Sint-Amands:** Samen met de inwoners timmerde de fusiegemeente Puurs-Sint-Amands aan een nieuwe toekomst. Dit resulteerde in 2 nagelnieuwe magazines: '[Pssst](#)' is het infomagazine dat afwisselend wordt verdeeld met het [UIT-magazine](#). Ontdek hoe de start van een nieuwe fusiegemeente ook twee inspirerende bladen opleverde.
- **Agion-jaarverslag: op papier én digitaal:** Een [jaarverslag](#) kan ook helder en overzichtelijk gecommuniceerd worden. AGION, het Agentschap voor Infrastructuur in het Onderwijs, stak zijn activiteitenverslag in een nieuw jasje : naast de printversie is er ook een knap digitaal rapport en [filmpjes](#) en een fotoreportage tonen wat het agentschap realiseert.

Van 15.30 tot 15.50 uur. Maak jouw keuze tussen

- **Stadskernhernieuwing in Diksmuide :** In mei 2018 werd de nieuwe markt van Diksmuide feestelijk heropend. Het was het orgelpunt van een doorgedreven communicatietraject, met een infomarkt, bewonersvergaderingen en de website '[WerkenaanDiksmuide](#)'. Stijn Dujardin vertelt je meer over de plus- en minpunten van het communicatietraject.
- **Medewerkers worden Sportwerk-ambassadeurs:** Sportwerk Vlaanderen vernieuwde zijn visie, missie en doelstellingen en wou op een wervende en menselijke manier vertellen waar de organisatie en zijn sportwerkers voor staan. Bij deze rebranding stonden de sportwerkers als ambassadeurs centraal [#sportwerkambassadeurs](#). Sylvie Fermout vertelt hoe dit traject ook resultaten opleverde.

#kortom

Praktisch

‘De Helden van Kortom’ op maandag 13 mei 2019 van 10 tot 16 uur in de [Zebrastraat](#) 32 in Gent.

➤ [schrijf je in](#)

Kostprijs

- Kortom-lid: 129 euro
- Geen Kortom-lid: 220 euro
- Word een nieuw Kortom-lid én neem deel aan het congres aan het voordeeltarief van 255 euro (waarde van het lidmaatschap is 205 euro). Meer informatie over het lidmaatschap [vind je hier](#).
- Student: 65 euro
- Lid van Vonk-netwerk, VVZC of Logeion: 129 euro
- Prijzen zijn vrijgesteld van btw.

Praktische informatie

- Koffiepauses, een broodjeslunch en de receptie zijn inbegrepen.
- Na jouw inschrijving ontvang je onmiddellijk een bevestigingsmail. Je ontvangt even voor het congres een mail met de laatste praktische details.
- De factuur wordt na het congres verstuurd. Stuur jouw bestelbon vooraf naar Kortom, Postbus 136, 8000 Brugge of info@kortom.be. Kortomlid? Voeg je bestelbon toe in je [Kortomprofiel](#).
- Je kan kosteloos annuleren tot en met maandag 6 mei 2019. Annuleer je erna, dan ben je het volledige bedrag verschuldigd. Een collega kan uiteraard in je plaats deelnemen.

Route & parking

Het congres vindt plaats in de [Zebrastraat](#) 32 in Gent.

Auto

<http://www.zebrastraat.be/parking.php>

- Vanop de E17: volg de borden ‘Gent Centrum’ en rij Gent via de viaduct binnen
- Vlak voor de eerste verkeerslichten links afslaan en links aanhouden om een grote bocht rond het Achtmeiplein (WOII-monument) te maken.
- Volg nu het bord “andere richtingen” en let op dat u niet opnieuw het viaduct oprijdt.
- De derde straat rechts is de Zebrastraat, 50m verder aan de rechterkant hebt u de ingang van de parking New Zebra met aanduiding van het aantal vrije plaatsen

Bus

Bereken jouw route met www.delijn.be. Afstappen aan halte Leeuwstraat

Te voet

- Vanuit station Gent-Sint-Pieters wandelafstand ongeveer 25 minuten: via Citadelpark, Sint-Lievenslaan, Ter Platenbrug en Tentoonstellingslaan.
- Vanuit station Gent-Dampoort wandelafstand ongeveer 30 minuten: via Kasteellaan, Visserij, Krevelstraat.

Partners



Info

Kortom – de vereniging voor overheids- en socialprofitcommunicatie
Joost Ramaut, Annebeth Boudry, Ruben Desmidt, Eric Goubin
Postbus 136 | 8000 Brugge
050 31 14 31 | info@kortom.be