



De Helden van Kortom

dinsdag 8 mei 2018, congrescentrum Elzenveld in Antwerpen
www.kortom.be/deheldenvankortom

Na het succes van de vorige jaren trekt Kortom op 8 mei 2018 een nieuw blik inspiratie open tijdens De Helden van Kortom in Antwerpen.

Je ontmoet die dag de helden van ons vak, op én naast het podium.
Met klinkende namen zoals Sara Vercauteren, Alet Klarenbeek, Michael Opgenhaffen en Pieter Ballon.
Je doet verhelderende inzichten op tijdens 19 inspirerende ateliers.

Ga aan de haal met frisse ideeën over communiceren met ouderen, sociale media, smartphonefotografie, de organisatie van de communicatiedienst en veel, véél meer boeiende topics. Ontdek het programma snel!

Graag tot 8 mei in Antwerpen!

[schrijf je in](#)

PROGRAMMA

9.30 u.	Onthaal				
Keuzeronde 1 10 – 11 u.	<p>1. Van Boudewijn tot Bo <i>van communicatie tot verhaal</i></p> <p>Sara Vercauteren</p>	<p>2. Communicatiedienst in de steigers <i>scenario's voor een nieuwe communicatiedienst</i></p> <p>Eric Goubin</p>	<p>3. Hebben burgerbewegingen nog een toekomst?</p> <p>Rogier De Langhe</p>	<p>4. Een gedragscode voor jouw sociale media? <i>zinvol of niet?</i></p> <p>Sofie Verhalle</p>	<p>5. Wetteren, verrassend anders</p> <p>Anke Versonnen</p>
11 u.	Koffiepauze				
Keuzeronde 2 11.30 – 12.30 u.	<p>6. De humane stad <i>een stad op mensenmaat</i></p> <p>Pieter Ballon</p>	<p>7. Op weg naar een nieuwe communicatiedienst <i>panelgesprek</i></p> <p>Frank Körver, Eric Goubin, Thomas Lecompte</p>	<p>8. Sociale mediastrategie <i>zet sociale media gericht in</i></p> <p>Michael Verbeeck</p>	<p>9. Doeltreffend spreken voor een publiek</p> <p>Peter Van Rompaey</p>	<p>10. Leef, het nieuwe CM-gezondheidsmagazine</p> <p>Dieter Herregodts</p>
12.30 u.	Lunch – wandelbuffet met broodjes				
Keuzeronde 3 13.30 – 14.30 u.	<p>11. Verkiezingskoorts besmet communicatiedienst <i>panelgesprek</i></p> <p>Koen Metsu, Julie Clément, Philippe De Vries</p>	<p>12. Leeftijd geen bewaar <i>communiceren naar ouderen</i></p> <p>Alet Klarenbeek</p>	<p>13. Merk, branding & identiteit <i>ontdek het nieuwe boek</i></p> <p>Ludwig Van den Meersschaut</p>	<p>14. Smartphone-fotografie</p> <p>Vicky Bogaert</p>	
14.30 u.	Koffiepauze				
Keuzeronde 4 15 – 16 u.	<p>15. Fake news in sociale media <i>hoe link je Macedonië, Elvis en Trump aan elkaar?</i></p> <p>Michael Opgenhaffen</p>	<p>16. Gasexplosie schrikt Paardenmarkt op <i>panelgesprek</i></p> <p>Jasmien O, Kristof Geens en Stijn Pieters</p>	<p>17. Iedereen Heerlijk helder</p> <p>Tine Hendrickx</p>	<p>18. Geëngageerde vrijwilligers verwachten sterke communicatie</p> <p>Lies Pelsmakers</p>	<p>19. Plan jouw communicatie <i>gesprekstafel (max. 15 p)</i></p> <p>Wim Velghe en Eric Goubin</p>
16 u.	Receptie				
17 u.	Einde				

1. Van Boudewijn tot Bo – Sara Vercauteren

inspiratie

“Vanaf morgen ben ik Bo,” zo liet VTM-journalist Boudewijn Van Spilbeeck eind januari weten. Het nieuws beroerde: Vlaanderen zette een stevige stap vooruit in de acceptie van transgenders en sloot Bo in de armen. Aan deze persoonlijke en ingrijpende aankondiging ging een doordacht communicatieplan vooraf.

Sara Vercauteren (woordvoerder Medialaan) vertelt hoe ook jij van klein of groot nieuws, een evenement of een beleidsbeslissing een sterk communicatieverhaal kan maken. Ze wijst op de impact van (eigen) media, het belang van interne communicatie en de rol van de communicatieverantwoordelijke, als regisseur op de achtergrond.

Bio

Sara Vercauteren werkt al meer dan 15 jaar als woordvoester, eerst in de politiek en nu bij Medialaan. Daarnaast doceert ze aan studenten Wordvoering van de Thomas More Hogeschool.

Sara is auteur van het boek ‘[Geen commentaar](#)’ met 101 tips voor woordvoerders en organisaties die hun perscommunicatie professioneler willen uitbouwen en voor iedereen die interesse heeft in hoe het nieuws wordt gemaakt.

2. Communicatiedienst in de steigers – Eric Goubin

onderzoek

Geef communicatie de plaats die het verdient in jouw organisatie. Hoe dat je dat? Er is geen ideale communicatiedienst maar er zijn wel organisatiemodellen die je kunnen inspireren. Voor elke organisatie geldt: vertrekt vanuit een duidelijke visie op de opdrachten, stem af met andere diensten en verdeel taken.

In opdracht van Kortom onderzoekt Eric Goubin de organisatie van de communicatiedienst bij kleine en grote overheids- en socialprofitorganisaties. Hij licht de eerste onderzoeksresultaten toe en zet je op weg om jouw communicatiedienst optimaal te organiseren.

Bio

Eric Goubin is wetenschappelijk medewerker bij Kortom en hoofdlector en senior onderzoeker aan de Thomas More Hogeschool. Hij was achtereenvolgens journalist, communicatiecoördinator, docent, opleidingshoofd en onderzoeksdirecteur en stond aan de wieg van het kenniscentrum Memori.

Hij schreef het stevige handboek ‘[Tante Mariette en haar fiets](#)’, over communicatie voor overheid en socialprofit.

3. Hebben burgerbewegingen nog een toekomst? - Rogier De Langhe

visie

Politieke partijen lopen leeg, burgerbewegingen stromen vol. Klassieke jobs verdwijnen, platforms schieten als paddenstoelen uit de grond. Hoe komt dat toch? Economiefilosoof Rogier De Langhe legt de vinger op de wonde: het hiërarchisch model van politieke partijen versmacht alle vernieuwing, burgers zoeken zelf naar oplossingen.

Dit geldt ook voor overheidsorganisaties: het zijn hyperefficiënte oplossingen geworden voor de verkeerde problemen. Burgerbewegingen zijn minder efficiënt maar wel relevanter. Wat maakt hen zo krachtig? Hoe kan die kracht worden overgezet naar bestaande organisaties? En welke rol speelt de digitalisering daarin?

Bio

Rogier De Langhe is economiefilosoof aan de Universiteit Gent. Hij maakt deel uit van het ‘kernkabinet’ van jonge denkers die beurtelings een essay schrijven in Zeno, het weekendmagazine van De Morgen.

4. Een gedragscode voor jouw sociale media? – Sofie Verhalle

aan de slag

Met sociale media communiceer je rechtstreeks met jouw doelgroep. Toch zijn er in elke organisatie ook afspraken nodig om deze gesprekken te stroomlijnen. Sofie Verhalle bespreekt samen met jou de zin en onzin van een gedragscode voor sociale media.

Is het zinvol om gedetailleerde afspraken over online conversaties in een gedragscode te gieten? Zo ja, hoe doe je dat dan? Maak je een aparte policy of integreer je die in een algemene afsprakennota? Hoe zorg je ervoor dat de gemaakte afspraken gerespecteerd worden?

Bio

Sofie Verhalle heeft 15 jaar ervaring in digitale marketing en communicatie, met een expertise in sociale media, publiek spreken en interne samenwerking. Ze helpt bedrijven, teams, organisaties om meer te halen uit digitale communicatie, zowel intern als extern.

Bij Telenet was ze online media manager, bij social media bureau Talking Heads stond ze jaren aan het roer. Sofie is op haar best als ze kan connecteren met mensen, kan inspireren en enthousiasmeren.

5. Wetteren, verrassend anders

case

Wetteren is volop in beweging. Het stadscentrum kreeg een andere aanblik en de gemeentediensten verhuisden naar een nieuw administratief centrum, waar meteen ook het werken op afspraak is ingevoerd. Om deze veranderingen in de verf te zetten werd een nieuw logo en een bijhorende huisstijl ontwikkeld. De baseline 'Wetteren, verrassend anders' werd geïntroduceerd.

Anke Versonnen (gemeente Wetteren) licht dit veranderingsproces toe aan de hand van de ontwikkeling van de nieuwe huisstijl. Hoe pakte Wetteren dit aan? En wat hebben ze geleerd uit het project? Ze verwijst zijdelings ook naar de vernieuwde dienstverlening, de verhuis uit het gemeentehuis en de lancering van een nieuwe website.

Bio

Anke Versonnen is communicatieverantwoordelijke van de gemeente Wetteren.

6. De humane stad: een stad op mensenmaat – Pieter Ballon

visie

Nieuwe technologie verandert de wereld aan een verschroeiend tempo. Dat levert een pak vragen op, ook voor lokale besturen. Hoe hou je rekening met technologische vernieuwingen? Hoe ga je als stad om met een stroom aan data? Hoe maak je een stad op mensenmaat?

In het boek '[De humane stad](#)' worden 30 concrete voorstellen gelanceerd om een stad leefbaar te houden. Pieter Ballon (VUB en iMinds) wikt en weegt de kansen en valkuilen van technologie in de stad van morgen. Hij overloopt de ontwikkelingen die op ons afkomen, van mobiele applicaties tot slim stadsbeleid.

Bio

Pieter Ballon is master in de Hedendaagse Geschiedenis en doctoreerde in de Communicatiewetenschappen. Hij is verbonden aan de VUB en onderzoeksleider van de groep Media, Markt en Innovatie bij IBBT-SMIT. Bij iMinds, het digitale onderzoekscentrum van de Vlaamse overheid, is hij de expert in smart cities.

7. Op weg naar een nieuwe communicatiedienst – panelgesprek met Frank Körver, Eric Goubin en Thomas Lecompte

gesprek

De rol van de communicatiedienst kan sterk verschillen. Ben je vooral een beheerder van communicatiekanalen of eerder een strateeg die collega's en bestuurders adviseert? Of begint de communicatie van een organisatie beter in de directiekamer of de schepenzaal?

Dé blauwdruk voor de ideale communicatiedienst bestaat niet maar communicatie wordt wel een steeds belangrijker factor in een organisatie. We bespreken met Frank Körver, Eric Goubin en Thomas Lecompte hoe de opdrachten en taakverdeling in een communicatiedienst nog beter vorm kan krijgen.

Bio

Eric Goubin is wetenschappelijk medewerker bij Kortom en hoofdlector en senior onderzoeker aan de Thomas More Hogeschool. Hij schreef het stevige handboek 'Tante Mariette en haar fiets', over communicatie voor overheid en socialprofit.

Frank Körver is partner van het Nederlandse communicatiebureau GKSv en houdt zich als adviseur bezig met vraagstukken op het snijvlak van strategie, management en corporate communicatie.

Thomas Lecompte is directeur van de Dienst Communicatie van de stad Gent en bestuurder van Kortom.

8. Sociale mediastrategie – Michael Verbeeck

inspiratie

Sociale media zijn niet meer weg te denken als platform om te converseren, te sensibiliseren en intern te communiceren. Een bewuste strategie, een creatieve inhoud en een doordachte planning helpen je om meer impact en resultaat te halen.

Michael Verbeeck (Pavlov Branding) geeft je tips om sociale media gericht en efficiënter in te zetten. Zijn voorbeelden tonen hoe je sociale media op een meer strategische manier aanpakt met een basisplan.

Bio

Michaël Verbeeck deed ervaring op in diverse reclamebureaus, waar hij communicatieadvies gaf aan meer dan 50 klanten en een brede kennis opdeed over communicatiestrategie en sociale media in de praktijk.

Michaël is zaakvoerder van het merkadviesbureau Pavlov Branding. Daarnaast is hij ook docent en geeft hij regelmatig workshops en trainingen.

9. Doeltreffend spreken voor een publiek – Peter Van Rompaey

aan de slag

Hoe leg je jouw plan of voorstel uit aan een groep leidinggevendenden of aan jouw bestuur? Hoe werk je aan een inspirerende speech? Een goede voorbereiding en een sterke kernboodschap zijn essentieel, net als actief taalgebruik en een passende lichaamstaal.

Peter van Rompaey (retor.be) geeft je de essentiële do's en don'ts voor een aansprekende speech of uiteenzetting. Hij toont hoe je een stugge schrijftaal omtovert tot een vlotte spreektekst met efficiënte stijlfiguren en sterke visuals die jouw verhaal ondersteunen.

Bio

Peter van Rompaey was journalist, reportagemaker en eindredacteur bij o.m. De Morgen, Het Laatste Nieuws, Woestijnvis en VT4. Als senior communicatiespecialist is hij gespecialiseerd in alles wat te maken heeft met spreken en presenteren voor een publiek.

In het voorbije decennium schreef hij honderden toespraken voor sprekers uit de wereld van politiek en beleid, het academische milieu en het verenigingsleven.

10. Leef, het nieuwe CM-gezondheidsmagazine – Dieter Herregodts

case

Leef. Dat is de naam van het gloednieuwe gezondheidsmagazine van CM dat sinds begin februari bij CM-leden in de bus valt. Met sterke verhalen wil het magazine lezers inspireren om gezond in het leven te staan. Met het magazine wil CM fundamenteel anders naar gezondheid kijken en op die manier nog krachtiger haar rol als gezondheidsfonds opnemen.

Dieter Herregodts (algemeen hoofdredacteur Leef) vertelt hoe het ledenblad een fris magazine werd met een aantrekkelijke lay-out en sprekende foto's. Bovendien kreeg het blad ook een online versie met extra filmpjes, longreads en fotoverhalen.

Bio

Dieter Herregodts is persverantwoordelijke van de Christelijke Mutualiteiten en hoofdredacteur van het nieuwe gezondheidsmagazine 'Leef'.

11. Verkiezingskoorts besmet communicatiedienst – Koen Metsu, Julie Clément en Philippe De Vries

panelgesprek

Zondag 14 oktober '18 wordt een belangrijke dag voor politici, mandatarissen en ambtenaren. In de meeste lokale en provinciale besturen steekt de verkiezingskoorts nu al de kop op. Communicatieambtenaren voelen de druk van politici bij de invulling van het informatieblad, website of sociale media.

De spelregels zijn beperkt en de grijze zone is groot. Hoe gaan we beter om met het spanningsveld tussen overheidscommunicatie en politieke communicatie? We voeren hierover het gesprek met Koen Metsu (burgemeester van Edegem en volksvertegenwoordiger), Julie Clément (communicatiedirecteur Vlaams Parlement) en Philippe De Vries (politicoloog UA).

Bio

Koen Metsu is burgemeester van de gemeente Edegem en volksvertegenwoordiger voor N-VA.

Julie Clément is directeur Communicatie, Informatie en Externe Relaties van het Vlaams Parlement en voormalig Kortom-voorzitter.

Philippe De Vries is docent Politieke Communicatie aan de Universiteit Antwerpen en partner van het communicatiebureau Connect.

12. Leeftijd geen bezwaar – Alet Klarenbeek

inspiratie

Ouderen zijn niet sexy. Ze zeuren, ze ruiken en ze gaan dood. Rondom ons zien we vaak beelden van erg kwetsbare ouderen óf van vitale model-senioren. Hoe breng je ouderen op een positieve en realistische manier in beeld? Hoe spreek je ouderen best aan?

Alet Klarenbeek toont met nieuwe inzichten en authentieke voorbeelden hoe je ouderen op een aansprekende manier in jouw communicatie brengt. Ze geeft ook tips om nog beter naar deze doelgroep te communiceren, een belangrijke stap naar inclusieve communicatie.

Bio

[Alet Klarenbeek](#) is communicatiestrateg, initieerde de [beweging UP!](#) rondom ouder worden en werkt in opdracht. Alet geeft vrolijke en verdiepende presentaties rondom ouder worden waarbij ze vertrekt vanuit positieve rolmodellen en invalshoeken. Ze neemt je mee in de denk- en leefwereld van 60 plussers en toont zo wat wel en niet werkt.

13. Merk, branding & identiteit – Ludwig Van den Meersschaut

visie, boek

Iedereen wil zich onderscheiden van een ander, soms bewust maar meestal onbewust. Elke organisatie zoekt naar een passende beeldtaal om z'n identiteit naam en faam te geven. Ook in deze digitale en geglobaliseerde wereld worden eeuwenoude technieken gebruikt als bouwstenen voor een merk.

Ludwig Van den Meersschaut neemt je mee in een verhaal dat veel verder gaat dan een huisstijl of een logo. Hij stelt zijn boek voor over merk, branding en identiteit (Politeia Uitgeverij).

Bio

Ludwig Van den Meersschaut verdiende zijn sporen onder andere bij communicatiebureau BBDO. Hij stond in voor de coördinatie van het merkbeleid van de Vlaamse Regering en adviseerde de Vlaamse administratie op vlak van beeldvorming en reputatie.

14. Smartphonefotografie – Vicky Bogaert

aan de slag

De camera van onze smartphone is ons belangrijkste en ons erg nabije fotoestel geworden. We maken honderden snapshots die we ook gebruiken in de communicatiekanalen van onze organisatie. Maar hoe maak je die nog beter, zowel technisch als op vlak van compositie?

Vicky Bogaert is phonetografe en blogger. Na een korte technische intro geeft ze je concrete tips voor betere smartphonefoto's aan de hand van voorbeelden. Ze beveelt je enkele handige apps aan om je foto's na te bewerken.

Bio

Vicky Bogaert (www.smartphonefotografie.be) is fotografe, phonetografe en blogger. Ze schreef de boeken 'Iedereen Smartphonefotograaf' en 'De Phonetograaf', stelde tentoon met haar smartphonefoto's en begeleidt workshops. Op haar [website](#) deelt ze graag tips, handige weetjes en creatieve ideeën over het fotograferen met je smartphone.

15. Fake news in sociale media – Michael Opgenhaffen

visie

Wat hebben het Macedonische stadje Veles, Elvis Presley en Donald Trump met elkaar te maken? In welke mate beïnvloedt vals nieuws de publieke opinie? Moeten de klassieke media het intussen afleggen tegen de sociale media? Michaël Opgenhaffen (KU Leuven) geeft een niet-alternatieve versie van de feiten.

Hij vertelt waarom fake nieuwsberichten zo populair zijn, waarom mensen geloven dat het écht nieuws is en waarom de bestrijding ervan zo moeilijk is. En hoe je als organisatie hiermee aan de slag kan gaan om relevant te blijven en vertrouwen uit te stralen.

Bio

Michaël Opgenhaffen is professor Nieuwe Media & Journalistiek aan de KU Leuven en Universiteit Leiden. Hij doceert researchtechnieken, nieuwe media & digital storytelling en geeft hierover workshops.

16. Gasexplosie schrikt Paardenmarkt op –Jasmien O, Kristof Geens en Stijn Pieters

panelgesprek

De Paardenmarkt in Antwerpen daverde op maandagavond 15 januari op zijn grondvesten. Een hevige gasexplosie kostte 2 bewoners het leven, enkele gebouwen werden totaal verwoest en er waren verschillende (zwaar)gewonden. De communicatie met pers, omwonenden en de familie van slachtoffers draaide op volle toeren.

Enkele maanden later evalueren we de crisiscommunicatie met Jasmien O, Kristof Geens (Brandweer Zone Antwerpen) en Stijn Pieters (PM). We trekken communicatielessen uit deze ramp en zoeken vooral naar verbeterpunten voor elke nieuwe crisis.

Bio

Jasmien O en Kristof Geens zijn de woordvoerders van Brandweer Zone Antwerpen. Stijn Pieters is gespecialiseerd in risico- en crisismanagement en is managing partner van PM, een bureau voor crisismanagement en –communicatie.

17. Iedereen Heerlijk Helder - Tine Hendrickx

case

Heerlijk helder: het klinkt eenvoudig en toch is duidelijk communiceren niet evident. De macht der gewoonte staat dikwijls in de weg. In de Vlaamse Maatschappij voor Sociaal Wonen loopt al enkele jaren een project om elke collega aan te sporen om heerlijk helder te communiceren.

Hoe ga je om met weerstand? Hoe creëer je draagvlak? Collega's enthousiasmeren speelt een erg belangrijke rol, zo onderstreept Tine Hendrickx (VMSW). Ze vertelt hoe 'Heerlijk Helder' concreet werd met opleidingen, herschrijven en veel geduld.

Bio

Tine Hendrickx is woordvoester van de Vlaamse Maatschappij voor Sociaal Wonen (VMSW).

18. Geëngageerde vrijwilligers verwachten sterke communicatie – Lies Pelsmakers

inspiratie

Maken de vrijwilligers in jouw organisatie het verschil? Zorg met sterke communicatie dat die geëngageerde vrijwilligers zich verbonden en gemotiveerd blijven voelen. Denk vooraf goed na over de communicatie-acties en laat die aansluiten bij het vrijwilligersbeleid van jouw organisatie.

Lies Pelsmakers van het Vlaams Steunpunt Vrijwilligersbeleid toont hoe je stapsgewijs het beleid én de communicatie naar vrijwilligers op elkaar laat inhaken en versterken. Ze inspireert je met voorbeelden uit de praktijk.

Bio

Lies verzorgt de communicatie van het Vlaams Steunpunt Vrijwilligerswerk en komt dagelijks in contact met verenigingen en lokale besturen die werken met vrijwilligers. De vacaturebank www.vrijwilligerswerk.be staat daarbij centraal. Ze vrijwilligt zelf geregeld, meestal virtueel en altijd projectmatig.

19. Plan jouw communicatie - Wim Velghe en Eric Goubin

gesprekstafel

In de voorbije jaren veranderde er heel wat voor het departement Werk en Sociale Economie van de Vlaamse overheid. Zo verdriedubbelde het aantal medewerkers na een interne reorganisatie en de zesde staatshervorming. Dit was de aanleiding om ook de communicatieaanpak voor de volgende jaren te herdenken.

Wim Velghe (Vlaamse overheid – Dept. Werk) vertelt hoe een nieuwe communicatiestrategie en –plan vorm kreeg, na heel wat overleg. Samen met Eric Goubin bespreek je tijdens deze gesprekstafel (max. 15 deelnemers) hoe de communicatie ook in jouw organisatie beter planmatig wordt aangepakt.

Bio

Wim Velghe is communicatieverantwoordelijke van het departement Werk en Sociale Economie van de Vlaamse Overheid.

‘De Helden van Kortom’ op dinsdag 8 mei van 10 u. tot 16 u. in congrescentrum Elzenveld, Lange Gasthuisstraat 45 in Antwerpen.

[schrijf je in](#)

Deelname

- Kortom-lid: 119 euro (incl. btw).
- Geen Kortom-lid: 210 euro (incl. btw).
- Geen Kortom-lid, maar je schrijft je in als lid + neemt deel aan het congres: 255 euro (incl. btw). Meer informatie over het lidmaatschap [vind je hier](#).
- Student: 65 euro (incl. btw)
- Lid van Vonk-netwerk, VVZC of Logeion: 119 euro (incl. btw) .

Inbegrepen

- In de deelnameprijs zijn een broodjeslunch, receptie en btw inbegrepen.
- Na inschrijving ontvang je automatisch een bevestiging per e-mail. Je ontvangt enkele dagen voor ‘De Helden van Kortom’ nog een mail met de laatste praktische details.
- De factuur wordt na ‘De Helden van Kortom’ opgestuurd of gemaïld. Stuur jouw eventuele bestelbon vooraf door naar Kortom, Postbus 136, 8000 Brugge of info@kortom.be.
- Je kan kosteloos annuleren tot en met dinsdag 1 mei 2018. Annuleer je na deze datum, dan ben je het volledige bedrag verschuldigd. Een collega kan uiteraard in je plaats deelnemen.

Route & parking

Auto

- Neem afrit 5a ‘Antwerpen-centrum’ net ná de Kennedytunnel (vanuit richting Gent) of net vóór de Kennedytunnel (vanuit andere richtingen). Rij via de tunnel onder het justitiepaleis naar de Amerikalei. Rij ter hoogte van de Britse Lei in de ondergrondse Vinci-parking ‘Nationale Bank’. Je rijdt best meteen naar de niveaus -2 (De Vesten) of -3 (’t Bastion).
- Nadat je wagen is geparkeerd, neem je bij voorkeur de uitgang ‘Nationale Bank’ in het midden van de parking. Bij het buitenkomen zie je rechts het gebouw van de Nationale Bank. Steek de straat over aan het zebrapad richting Leopoldplaats (ruiterstandbeeld). Volg de Leopoldstraat tot aan het Sint-Elisabethziekenhuis. Sla linksaf tussen het ziekenhuis en de Kruidtuin. Volg deze weg tot net voorbij de vlaggenmasten. Volg links het pad tot aan de hoofdingang (F) van het congrescentrum Elzenveld.
- Je vindt [hier een plannetje](#) naar de parking ‘Nationale Bank’.
- Bekijk [hier alle parkeermogelijkheden](#) in de buurt (geef 'Mechelseplein' in in de zoekbalk).

Openbaar vervoer

- Congrescentrum Elzenveld bevindt zich in het historisch centrum van Antwerpen. Het openbaar vervoer is dan ook de beste manier om Elzenveld te bereiken. [Trams 4 en 7](#) stoppen voor de deur op het Mechelseplein.
- Een alternatief vervoermiddel is de fiets. Reserveer via [Blue Bike](#) of [Velo Antwerpen](#).

Te voet

- Vanuit *station Antwerpen-Centraal* is de wandelafstand ongeveer 20 minuten: via De Keyserlei, Frankrijklei en Leopoldstraat. Sla linksaf tussen het ziekenhuis en de Kruidtuin. Volg deze weg tot net voorbij de vlaggenmasten. Volg links het pad tot aan de hoofdingang (F) van het congrescentrum Elzenveld.
- Vanuit *station Antwerpen-Zuid* is de wandelafstand ongeveer 30 minuten: via Brederodestraat en Verbondstraat naar de Lange Gasthuisstraat.

Meer informatie

Kortom – vereniging voor overheids- en socialprofitcommunicatie

Joost Ramaut, Annebeth Boudry, Eric Goubin

Postbus 136 | 8000 Brugge

050 31 14 31 | info@kortom.be

PARTNERS

 The logo for lcp features a stylized orange cube above the lowercase letters 'lcp' in a bold, black, sans-serif font.	 The logo for TOBANIA consists of a cyan horizontal bar above the word 'TOBANIA' in a black, sans-serif font, with a magenta curved bar below the text.	 The logo for KARAKTERS features a black circle containing a white lowercase 'k' with a speech bubble tail, positioned above the word 'KARAKTERS' in a black, sans-serif font.	 The logo for VLAAMSE POST shows a stylized black envelope with a yellow swoosh around it, with the words 'VLAAMSE POST' in a black, sans-serif font below the graphic.
---	--	--	--