



#ddc19



DAG VAN DE DIGITALE COMMUNICATIE

maandag 16 september 2019 - Vlaams Parlement, Brussel

Wij denderen met een razende vaart over de digitale snelweg. Nieuwe technologieën beïnvloeden ons vak, onze jobs en onze organisaties.

Tijdens de Dag van de Digitale Communicatie op maandag 16 september '19 zetten we deze digitale uitdagingen om naar kansen. Kansen die we volop grijpen om beter te communiceren, nu en in de toekomst.

Kortom en V-ICT-OR slaan de handen in elkaar voor een nieuwe editie van de Dag van de Digitale Communicatie. Verwacht boeiende lezingen, workshops en turbotalks vol praktische tips van collega's en experts.

Spring mee op de sneltrein van #DDC19 en houd halt bij verschillende topics zoals virtual en augmented reality, webteksten, animatievideo, intranet, digitale trends, veelbelovende technologieën en straffe cases.

Maandag 16 september is tegelijk hét moment om ervaringen en inspiratie uit te wisselen met webmasters, ICT-verantwoordelijken en communicatiecollega's.

➤ [schrijf je in](#)



Programma

9.30 uur	Onthaal				
Keuzeronde 1 10 – 11 uur	<p style="text-align: center;">1. De toekomst begint vandaag</p> <p style="text-align: center;">Sander Duivestein</p>				<p style="text-align: center;">2. Webteksten die voor jou werken</p> <p style="text-align: center;">Els Aerts</p>
Keuzeronde 2 11.15 – 12.15 uur	<p style="text-align: center;">3. De stad is een boek over slimme steden</p> <p style="text-align: center;">Pieter Ballon</p>	<p style="text-align: center;">4. VR/AR : voorbij de hype</p> <p style="text-align: center;">Sander De Roeck</p>	<p style="text-align: center;">5. Creatieve concepten voor sociale media</p> <p style="text-align: center;">Kristof D’hanens</p>	<p style="text-align: center;">6. MIA, de digitale werkplek in Gent</p> <p style="text-align: center;">Saartje Van Wambeke</p>	<p style="text-align: center;">7. Samenwerkingstools in Office 365</p> <p style="text-align: center;">Evert D’Hondt</p>
12.15 uur	<p>Inspiratielunch</p> <p>Tijdens de lange middagpauze kan je in De Schelp luisteren naar verschillende turbotalks over nieuwe technologieën en inspirerende praktijkverhalen. Een ideale kickstart voor de namiddag!</p>				
Keuzeronde 3 13.45 – 14.45 uur	<p style="text-align: center;">8. Estonia the most digital society in the world</p> <p style="text-align: center;">Anna Piperal</p>	<p style="text-align: center;">9. Jouw animatievideo mogelijkheden en middelen</p> <p style="text-align: center;">Wolfram Carlier</p>	<p style="text-align: center;">10. Digitaal Kortrijk</p> <p style="text-align: center;">Griet Goossens</p>	<p style="text-align: center;">11. Chatbots Odette en The Crystal Ship leiden je door Oostende</p> <p style="text-align: center;">Pieter Hens</p>	<p style="text-align: center;">12. Technologietrends op maat van socialprofit</p> <p style="text-align: center;">gesprekstafel met Hugo Callens</p>
Keuzeronde 4 15 – 16 uur	<p style="text-align: center;">13. Ccontentstrategie in 10 tips</p> <p style="text-align: center;">Kel Wouters</p>	<p style="text-align: center;">14. Immersieve video VR belevingen maken het verschil</p> <p style="text-align: center;">Tom Rumes</p>	<p style="text-align: center;">15. Intranet via sharepoint</p> <p style="text-align: center;">Johan Van der Waal</p>	<p style="text-align: center;">16. Estonia - Q&A</p> <p style="text-align: center;">gesprekstafel met Anna Piperal</p>	<p style="text-align: center;">17. Een beter bestek voor jouw website</p> <p style="text-align: center;">gesprekstafel met Marc van Daele</p>
16 uur	Receptie				
17 uur	Einde				

1. De toekomst begint vandaag – Sander Duivestein

Visie, Digitale toekomst

Technologie verandert de wereld in een razendsnel tempo, dat is de enige constante van dit digitale tijdperk. Het is de missie van Sander Duivestein om de impact van technologie op mens en maatschappij te duiden. Leer hoe jouw organisatie nog beter omgaat met dit Digitaal Darwinisme.

Internet of things, big data of sociale media. Sander schreef er boeken over en pikt er de belangrijkste ontwikkelingen uit waar jij en jouw organisatie best rekening mee houden. Zet je op het puntje van jouw stoel en krijg spelenderwijs een duidelijke visie op de digitale toekomst.

Bio

Sander Duivestein is trendwatcher, spreker en auteur over de impact van nieuwe technologie. Hij schreef boeken over onder andere het Internet of Things, [big data](#), [sociale media](#) en [mobiele toepassingen](#).

Hij is regelmatig te gast op radio en televisie in Nederland en Vlaanderen en is de meest gelezen blogger op [Frankwatching](#), het grootste communicatieblog van Nederland.

2. Webteksten die voor jou werken – Els Aerts

Aan de slag, schrijven voor het web

Een goede webtekst grijpt je bezoekers vast en beantwoordt hun vragen. Zo'n tekst schrijven is aartsmoelijk. En toch verwacht iedereen dat je op 1-2-3 heldere en overtuigende webteksten uit je mouw schudt. Maar hoe doe je dat? Waar moet je precies op letten om van je webteksten een succes te maken?

Els Aerts (AGConsult) zet je op de goede weg. Ze geeft je een reeks bullshit-vrije en meteen bruikbare tips uit het boek 'Webteksten die werken' en illustreert met voorbeelden uit de praktijk.

Bio

Els Aerts is mede-oprichter en managing partner van AGConsult. Zij is een specialist in usability, informatiearchitectuur en webstrategie. Els is een veelgevraagde trainer voor opleidingen over webschrijven en usability. Samen met Karl Gilis schreef ze het boek 'Webteksten die werken'.

3. De stad is een boek. Over slimme steden – Pieter Ballon

Visie, Smart cities

De slimme stad kreeg in de voorbije jaren verschillende betekenissen. Het gaat om de inzet van technologie om de stad veiliger, leefbaarder en succesvoller te maken. Maar een stad is ook een wereld van interacties, lawaai en beton dat elke dag opnieuw transformeert. Hoe zorgen we ervoor dat zo'n 'smart city' de ziel van de stad versterkt en niet kapotmaakt?

Pieter Ballon (VUB) heeft een passie voor steden, literatuur en technologie. Hij gaat op zoek naar het wezen van de stad en stelt een aantal ontwerpprincipes op voor slimme steden. Zijn eerdere boeken over 'smart cities' werkt hij verder uit en plaatst ze in een nieuwe context.

Bio

Pieter Ballon is master in de Hedendaagse Geschiedenis en promoveerde in de Communicatiewetenschappen. Hij is verbonden aan de VUB en onderzoeksleider van de groep Media, Markt en Innovatie bij IBBT-SMIT. Bij iMinds, het digitale onderzoekscentrum van de Vlaamse overheid, is hij de expert in smart cities. Hij is de auteur van het boek [Smart Cities](#), [De humane stad](#) en het nieuwe [De stad is een boek](#).

4. VR/AR: voorbij de hype – Sander De Roeck

Cases, Digitale toekomst

Virtual reality en augmented reality breken in de volgende jaren helemaal door. Klopt dit eigenlijk wel? Wat is VR of AR precies? En wanneer zorgt deze technologie voor een meerwaarde of is het enkel een gimmick?

Sander De Roeck (Soulmade) verzamelde VR/AR-communicatiecampagnes van overheden en socialprofitorganisaties uit binnen- en buitenland. Met deze voorbeelden in de hand onderscheidt hij plus- en minpunten en schetst de verdere ontwikkeling en mogelijkheden van VR/AR in de toekomst.

Bio

Sander De Roeck (Soulmade) is gebeten door de mogelijkheden van digitale communicatie en wil een extra dimensie geven aan virtual reality met nieuwe technieken en toepassingen. Hij schreef onder meer artikels over de [knelpunten](#) van VR en de [meerwaarde](#) van VR.

5. Creatieve concepten voor sociale media – Kristof D’hanens

Aan de slag, Sociale media

Elke week opnieuw scoren op Facebook of Instagram, het is niet altijd gemakkelijk. Vaak kom je niet veel verder dan het delen van een sfeerfoto of een link naar je website.

Kristof D’hanens (I Like Media) prikkelt je met goede voorbeelden om jouw posts voor sociale media creatiever aan te pakken. De uitvoering zelf is iets voor thuis, maar tijdens deze sessie kan je wel al nadenken over mogelijke concepten.

Bio

Kristof D’hanens is de drijvende kracht achter [I Like Media](#). Hij studeerde Germaanse Talen en Bedrijfscommunicatie en werkte bij Jeugdwerknet en Mediaraven. Hij publiceerde vorig jaar het boek [Digitale nieuwsbrieven](#).

Naast I Like Media probeert hij de Vlaming meer vertrouwd te maken met apps en geeft ook les bij Syntra (Social Media Professional) en UGent (digitale journalistiek).

6. MIA, de digitale werkplek in Gent – Saartje Van Wambeek

Case, Intranet

Sinds vorig jaar is MIA de nieuwe digitale werkplek van stad Gent. Dit intern platform is een handige tool om informatie te vinden, collega’s op te zoeken, kennis te delen en samen te werken in groepen rond projecten, team en interesses. Medewerkers raadplegen MIA overal : met de computer op het werk, via een tablet thuis of met de smartphone onderweg.

Zo’n nieuw platform introduceren vraagt om een doordachte aanpak en interne communicatie. Saartje Van Wambeke (stad Gent) toont hoe MIA werkt en hoe het platform bijdraagt tot ‘het nieuwe werken’ in de stad Gent.

Bio

Saartje Van Wambeke is verantwoordelijk voor de interne communicatie in de stad Gent. Het platform MIA won de [Gouden Vonk](#) 2018 als meest effectieve en innovatieve project voor interne communicatie.

7. Samenwerkingstools in Office 365 – Evert D’Hondt

Aan de slag

We werken steeds meer in verschillende teams samen, op verspreide locaties en met uiteenlopende partners. Zo groeit de behoefte aan interne communicatie terwijl we steeds minder willen e-mailen. Hoe verzoen je deze tegenstelling met een efficiënt informatiebeheer?

Er is nood aan een digitaal platform dat kennisdeling, samenwerking en interne betrokkenheid stimuleert, geen statisch intranet dat van bovenaf wordt opgelegd. Evert D’Hondt overloopt de mogelijkheden in Office 365 en distilleert de belangrijkste tips om intern beter digitaal samen te werken.

Bio

Evert D’Hondt is business productivity evangelist bij Synergics.

8. Estonia: de most digital society in the world – Anna Piperal

Case, Digitale samenleving, internationaal

Met zijn 1,3 miljoen ‘digitale burgers’ geldt Estland als hét voorbeeld van een digitale samenleving. Internet is er een grondrecht en de eID is dé toegangspoort tot alle online overheidsdiensten: voor de belastingaangifte, als rijbewijs, om te stemmen maar ook voor elektronisch bankieren of om een reis te boeken.

Gezond verstand en het belang van de burgers vormen de leidraad op weg naar een zero-bureaucratie. Anna Piperal werkte als directeur van e-Estland. Haar verhaal toont een wederzijds vertrouwen tussen burgers en overheid een arsenaal aan digitale mogelijkheden opent. Deze presentatie wordt gegeven in het Engels.

Bio

[Anna Piperal](#) is een Estse experte in e-governance. Via e-Estonia werkte ze, samen met de beste IT-bedrijven, aan een zero-bureaucratie. Ze helpt landen transformeren door slim technologie te implementeren, geïnspireerd door de

ervaringen van early-adopter Estland. In de voorbije jaren toonde ze die digitale mogelijkheden aan duizenden hooggeplaatste beleidsmakers op internationale congressen.

9. Jouw animatievideo: mogelijkheden en middelen – Wolfram Carlier

Cases, Animatievideo

Zelf een animatievideo maken is niet langer een onbegonnen zaak. Met de juiste tool hoef je geen technicus meer te zijn om geanimeerde filmpjes in elkaar te boksen. Je kan zelf een verhaal creëren, animeren en vertalen in werkprocessen.

Wolfram Carlier (I Like Media) vertelt hoe je eraan begint en toont je de mogelijkheden van het programma Moovly. Je denkt na over de meerwaarde van animatievideo in jouw communicatie en je leert de mogelijkheden kennen om hiermee thuis zelf aan de slag te gaan.

Bio

Wolfram Carlier (I Like Media) is als freelancer gespecialiseerd in video, crossmediale en multimediale communicatiestrategieën. Hij was verantwoordelijk voor het traject 'digicoach' in Zuid-West-Vlaanderen en maakte online radio vanuit het medialab Quindo. Hij is actief betrokken bij de multimediale redactie van projectvereniging Guidwest.

10. Digitaal Kortrijk – Griet Goossens

Case, Digitale communicatie

Digitaal communiceren doe je stap voor stap, elke dag opnieuw. Zo werkt de stad Kortrijk aan een gebruiksvriendelijke website, met een prominente rol voor de zoekfunctie, aantrekkelijke digitale nieuwsbrieven en een prikkelende informatiestroom via sociale media.

Griet Goossens (stad Kortrijk) vertelt hoe deze digitale media op elkaar inhaken maar ook over de interne afspraken die over sociale media worden gemaakt. Je hoort een praktijkverhaal van een stad die met vallen en opstaan timmert aan meer en betere digitale communicatie met en voor iedereen.

Bio

Griet Goossens is communicatiemedewerker van de stad Kortrijk.

11. Chatbots 'Odette' en 'The Crystal Ship' leiden je door Oostende – Pieter Hens

Case, Chatbot

Wie Oostende bezoekt krijgt van de toeristische chatbot 'Odette' een heleboel tips op maat. De populaire chatbot 'The Crystal Ship' was de persoonlijke gids voor wie street art in de kuststad wou bewonderen.

Pieter Hens (Toerisme Oostende) vertelt hoe beide chatbots de meest uiteenlopende vragen beantwoorden via Facebook Messenger. Hij toont ook hoe het menselijke aspect van de chatbot werd versterkt met een bijhorende persoonlijkheid.

Bio

Pieter Hens is marketing manager van Toerisme Oostende

12. Technologietrends, op maat van socialprofit – gesprekstafel met Hugo Callens

Gesprekstafel, digitale toekomst, social profit

Wie wil innoveren heeft technologie nodig. Ook voor een socialprofitorganisatie met weinig middelen zijn er mogelijkheden om op een eenvoudige manier doelgroepen te verfijnen, de impact van communicatie te meten of cloud-oplossingen in te zetten.

Hugo Callens (Socius) overloopt de [5 belangrijkste technologietrends](#) en bespreekt per trend de mogelijkheden. Hoe gaat jouw organisatie om met nieuwe technologie? Hoe haal je er meer uit voor jouw werking? Er is plaats voor maximum 20 personen.

Bio

Hugo Callens volgt digitalisering, e-learning en kennismanagement op als medewerker van Socius, steunpunt sociaal-cultureel volwassenenwerk.

13. Contentstrategie in 10 tips – Kel Wouters

Visie, Contentmarketing

Je post berichten via sociale media, je schrijft blogs of je verspreidt nieuwsbrieven. Hoe draagt dit bij tot de uitvoering van jouw communicatiedoelstellingen? Hoe weet je dat die doelstellingen ook worden gerealiseerd?

Er valt veel te vertellen over contentstrategie. Uit haar jarenlange ervaring puurt Kel Wouters (So Buzzy) de interessantste en meest inspirerende tips. Ze vertelt hoe je inspeelt op de vragen van jouw doelgroep, hoe je onderscheidend bent en resultaten haalt via online media.

Bio

Kel Wouters is digitaal strateeg (So Buzzy) die je helpt scoren op sociale media. Ze begeleidde ook SOS Kinderdorpen, Sensoa en Vlaamse Stichting Verkeerskunde.

14. Immersieve video. VR belevingen maken het verschil – Tom Rumes

Aan de slag, Video

De weg is nog lang maar de ontwikkeling van immersieve video - 360° video met een nadruk op beleving – is niet meer tegen te houden. Steeds meer en steeds nieuwe technieken zullen van je video en belevingskanaal maken. Wat moet je weten over het verschil tussen 360°video, AR/VR en mixed reality? Waar komt het vandaan? Hoe vertel je een immersief verhaal?

Een eenvoudige 360°-video maak je nu al met een goedkope 360°-camera. Tom Rumes legt de nadruk op straffe immersieve verhalen, dit biedt kan om jouw online (tekst)verhaal of jouw sociale media naar een hoger niveau te tillen.

Bio

Tom Rumes doceert al 15 jaar Storytelling en Regie aan de Thomas More Hogeschool in Mechelen. Hij heeft een ruime ervaring als cameraman, monteur, trainer en consultant over storytelling, mediatrends en videojournalistiek.

Tom is co-auteur van het boek '[How to story](#)' over storytelling en startte innoverende projecten zoals Jail TV en de interactieve documentaire Brickland. Hij is oprichter van productiehuis Explosively Formed Productions.

15. Intranet via Sharepoint – Johan Van der Waal

Aan de slag, Intranet

Sharepoint bevat de bouwstenen om zelf een intranet op te bouwen. Je vindt er modules om documenten te bewaren en te delen, om nieuwsberichten te publiceren of een gezamenlijke agenda bij te houden. Je kan via dit platform ook verlofaanvragen beheren, vergaderruimtes of materiaal reserveren of kostennota's verzamelen.

Het is niet eenvoudig om een beeld te krijgen van alle functionaliteiten van dit platform. Johan Van der Waal (V-ICT-OR) geeft een overzicht van de meest interessante mogelijkheden met een meerwaarde voor het intranet van jouw organisatie.

Bio

Johan Van der Waal is programmamanager bij V-ICT-OR

16. Estonia - Q&A, gesprekstafel met Anna Piperal

Gesprekstafel, Digitale samenleving, internationaal

Estland is hét voorbeeld van een digitale samenleving. Tijdens haar presentatie vertelt Anna Piperal hoe gezond verstand en het belang van de burgers de leidraad vormen om van Estland een zero-bureaucratie te maken.

In aansluiting bij deze presentatie organiseren wij een gesprek met Anna Piperal. Stel haar jouw vragen en bespreek met de collega's hoe wij van Vlaanderen en België een meer digitale samenleving kunnen maken. Er is plaats voor maximum 20 deelnemers. Dit gesprek verloopt in het Engels.

Bio

[Anna Piperal](#) is een Estse experte in e-governance. Via e-Estonia werkte ze, samen met de beste IT-bedrijven, aan een zero-bureaucratie. Ze helpt landen transformeren door slim technologie te implementeren, geïnspireerd door de ervaringen van early-adopter Estland. In de voorbije jaren toonde ze die digitale mogelijkheden aan duizenden hooggeplaatste beleidsmakers op internationale congressen.

17. Een beter bestek voor jouw website – gesprekstafel met Marc van Daele

Gesprekstafel, Website, Bestek

Wil je een nieuwe website? Stel jouw wensen scherp en vertaal die naar een bestek. Een bestek schrijven is een vak apart: er is zowel juridische inbreng, technische knowhow als inzicht in het zoekgedrag van de gebruiker. Bovendien wil je ook de juiste kandidaat-leveranciers kiezen.

In deze gesprekstafel toetst Marc van Daele (gemeente Zwijndrecht) jouw verwachtingen voor een nieuwe website af aan de ervaringen van enkele website-leveranciers. We bespreken de do's en don'ts van een bestek vanuit de verwachtingen van beide partijen. Verwacht geen klant-en-klaar eindproduct maar je krijgt wel inspiratie om een beter bestek te maken voor je nieuwe website. Er is plaats voor maximum 20 deelnemers.

Bio

Marc van Daele is communicatieverantwoordelijke van gemeente en OCMW Zwijndrecht.

#DDC19

PRAKTISCH

De Dag van de Digitale Communicatie op maandag 16 september 2019 in het Vlaams Parlement.
Je neemt de ingang van het bezoekerscentrum via de IJzerenkruisstraat 99 in Brussel.

➤ [schrijf je in](#)

Kostprijs

- Leden Kortom en V-ICT-OR : 95 euro (vrijgesteld van btw).
- Niet-leden : 130 euro (vrijgesteld van btw)

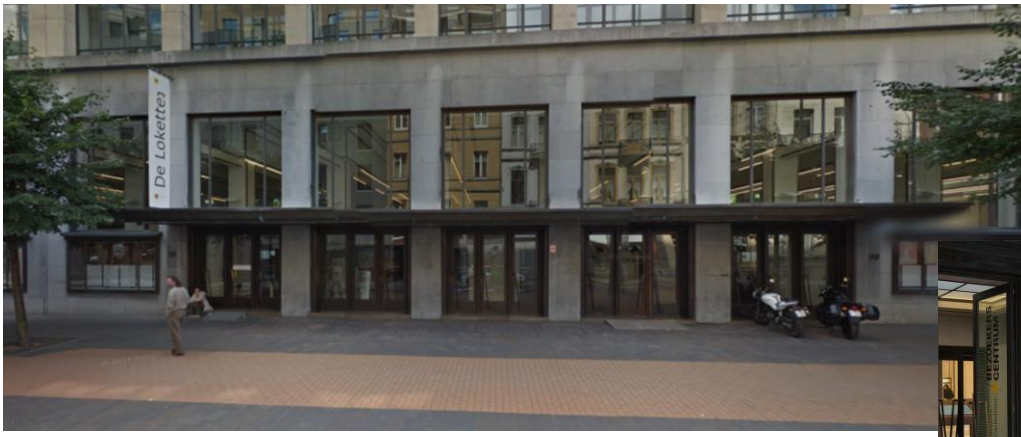
Praktische informatie

- Koffiepauzes, een broodjeslunch en de receptie zijn inbegrepen.
- Na jouw inschrijving ontvang je onmiddellijk een bevestigingsmail. Je ontvangt even voor het congres een mail met de laatste praktische details.
- De factuur wordt na het congres verstuurd. Stuur jouw bestelbon vooraf naar Kortom, Postbus 136, 8000 Brugge of info@kortom.be. Kortomlid? Voeg je bestelbon toe in je [Kortomprofiel](#).
- Je kan kosteloos annuleren tot en met maandag 9 september 2019. Annuleer je erna, dan ben je het volledige bedrag verschuldigd. Een collega kan uiteraard in je plaats deelnemen.

Route

De Dag van de Digitale Communicatie vindt plaats in het Vlaams Parlement.
Je neemt de ingang van het bezoekerscentrum via de IJzerenkruisstraat 99 in Brussel.

- Het Vlaams Parlement bevindt zich op wandelafstand (10 min.) van het station Brussel-Centraal. Het aantal parkeerplaatsen in de buurt van het Vlaams Parlement is beperkt. We raden je aan om het openbaar vervoer te nemen.
- Vind snel je route naar het Vlaams Parlement: <https://www.vlaamsparlement.be/bezoeken/hoe-bereikt-u-het-vlaams-parlement>.
- Je neemt de ingang van het [bezoekerscentrum](#) Vlaams Parlement, IJzerenkruisstraat 99 in Brussel.
- Hou rekening met controle door de Militaire Politie. Via een ondergrondse gang wandel je naar de Zuilenzaal van het Vlaams Parlement.



Een organisatie van



Info

Voor meer informatie neem je contact op met:

Kortom, Joost Ramaut, 050 31 14 31, info@kortom.be

V-ICT-OR, Elke Van Depoele, 09 395 20 28, info@v-ict-or.be