

IDENTITEIT

IMAGO

REPUTATIE

CONGRES CORPORATE COMMUNICATIE INTJUDEN VAN CRISIS

donderdag 18 februari 2010
Communicatieloft I Gent



Sprekers:

P. Van Speybroeck, Directeur Externe Communicatie & Public Affairs De Post

Prof. Dr. K. Segers, Docent Communicatiewetenschappen VUB,
Voorzitter Raad van Bestuur van de Vlaamse regulator voor de Media

P. F. Anthonissen, Communicatie-expert,
Oprichter/Zaakvoerder Adviesbureau Anthonissen & Associates

K. Steel, Directeur Corporate Communicatie Fortis

G. Riebbels, Communicatieverantwoordelijke Mobiliteitsproject Gent Sint-Pieters

R. Kennes, ABVV Hoofddélégué Opel Antwerpen

G. Ardeel, Adjunct Communicatieverantwoordelijke Infrabel

P. Vanthemsche, Voorzitter Boerenbond

W. Van Steenbrugge, Advocaat

L. Van der Kelen, Hoofdredacteur Het Laatste Nieuws

Algemene organisatie en coördinatie:

**STICHTING
CORPORATE COMMUNICATIE**

Structurele partner:

Met steun van:





CONGRES CORPORATE COMMUNICATIE INTIJDEN VAN CRISIS

IDENTITEIT

IMAGO

REPUTATIE

donderdag 18 februari 2010
Communicatieloft | Gent

Corporate communicatie

Corporate communicatie beheert en verzorgt de interne en externe communicatie van een onderneming en/of organisatie met het oog op het positief beïnvloeden van de stakeholders.

Tijden van crisis

Crisissen vormen vaak een bedreiging voor het imago van uw onderneming en organisatie. Ze zijn meteen ook een opportuniteit. Door een doordacht communicatiebeleid kunnen ze leiden tot een beter afgestemde identiteit en een verhoogd vertrouwen in uw organisatie.

Het Congres Corporate Communicatie is een must voor

Iedereen die direct of indirect betrokken is bij corporate communicatie, zowel in bedrijven als in publieke en private organisaties.

PROGRAMMA DONDERDAG 18 FEBRUARI 2010

09.30 u		Onthaal
10.00 u		<i>Inleiding</i> Congresvoorzitter Piet Van Speybroeck Directeur Externe Communicatie en Public Affairs De Post
10.15 u		<i>Academische concepten bij corporate communicatie in crisistijden</i> Professor Dr. Katia Segers Docent Communicatiewetenschappen VUB, Voorzitter Raad van Bestuur van de Vlaamse regulator voor de Media
10.45 u		<i>Het behoud van een optimale reputatie in tijden van crisis</i> Peter F. Anthonissen Communicatie-expert, Oprichter/Zaakvoerder Adviesbureau Anthonissen & Associates
11.15 u		Koffiepauze
11.45 u		<i>Persoonlijke communicatie-ervaringen uit de financiële wereld</i> Kathleen Steel Directeur Corporate Communicatie Fortis
12.15 u		<i>Crisiscommunicatie in de automobielandustrie en de publieke dienstverlening</i> Debat onder leiding van Greet Riebbels , Communicatieverantwoordelijke Mobiliteitsproject Gent Sint-Pieters
	 	<ul style="list-style-type: none">• Rudi Kennes, ABVV Hoofddélégué Opel Antwerpen• Guido Ardeel, Adjunct Communicatieverantwoordelijke Infrabel
13.00 u		Broodjeslunch
14.00 u		<i>Het communicatiebeleid van de Boerenbond in tijden van crisis</i> Piet Vanthemsche Voorzitter Boerenbond
14.45 u		<i>Kritische blik op de nood aan communicatie bij het gerechtelijk apparaat in tijden van crisis</i> Walter Van Steenbrugge Advocaat
15.15 u		<i>Vraag en antwoord</i> onder leiding van Piet Van Speybroeck
15.45 u		<i>Slotbeschouwing</i> Luc Van der Kelen Hoofdredacteur Het Laatste Nieuws
16.30 u		<i>Uitreiking van de Award Corporate Communicatie 2009</i> Joke Schauvliege Vlaams Minister van Leefmilieu, Natuur en Cultuur
16.45 u		Cocktail

CONGRES CORPORATE COMMUNICATIE IN TIJDEN VAN CRISIS



www.communicatieloft.be

donderdag 18 februari 2010
Communicatieloft | Gent

PRAKTISCHE INFORMATIE

> Datum, uur en plaats:

Donderdag 18 februari 2010 van 9u30 tot 17u00

Communicatieloft

Sint-Denijslaan 485 te 9000 Gent

Tel: 09 242 82 00 • Fax: 09 242 82 14

Wegbeschrijving: www.congrescorporatecommunicatie.be

> Prijs: € 350,00 per persoon (excl. 21% BTW)

Na ontvangst van uw registratie sturen wij u een bevestigingsbrief en een factuur.

> Annulering

Als u verhinderd bent, kunt u zich laten vervangen door een collega.

Bij annuleringen tot één week voor het congres wordt een administratiekost van € 50,00 (excl. 21% BTW) aangerekend. Na deze datum wordt het volledige bedrag aangerekend. Annuleringen dienen schriftelijk te gebeuren via post, fax of e-mail. Bij gebrek aan een schriftelijke annulering is het volledige bedrag van de inschrijving verschuldigd.

HOE INSCHRIJVEN

> Vul het inschrijvingsformulier in en **fax naar 09 242 82 14**

OF schrijf u in via www.congrescorporatecommunicatie.be

Algemene organisatie en coördinatie:

**STICHTING
CORPORATE COMMUNICATIE**

Structurele partner:

Met steun van: